ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

МЕБЕЛЬНЫЙ МИР

№2•2016

мини ручки

ВАЛМАКС
дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры

сделано в России

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Произведено компанией ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320,
Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Тургоякское шоссе 2/9,
тел.: 8 (3513) **289-996 многоканальный**
Московский офис: 105187, Измайловское шоссе, д.69А, стр.3, офис 19,
тел.: +7(499) 166-59-87, 166-59-97, 166-59-67. valmaks74@yandex.ru
www.valmaks.ru

YOUR WORLD
YOUR BUSINESS
YOUR SHOW

Since 1968

XYLEXPO 2016

25th EDITION

24-28 мая 2016 г.
Fieramilano - квартал Rho Милан, Италия

25-я Международная выставка Биеннале для деревообрабатывающих технологий и комплектующих для мебельной промышленности

info@xylexpo.com - www.xylexpo.com

EUMABOIS Woodworking Technology Made in Europe

ACIMALL

ITA

FIERA MILANO

Информационно-аналитический журнал стран Евразийского экономического союза

Мебельный мир

2(56) • 2016

Издаётся с 2002 г.

Содержание

Перспективы развития отрасли
Кластеры. Технопарки. Импортозамещение 3

События

XII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ - ЗА честные закупки» 6

А.Бондарь
Презентация инвестпотенциала Ростовской области 7

К.Бабкин
Итоги МЭФ-2016: экономический курс адекватным не назвал никто! 8

С.Рамазанов
МГУЛ развивает сотрудничество 10
MIF завершил весеннюю серию семинаров 12

Вести из Беларуси 14

Вести из Казахстана 16

Адреса делового сотрудничества

KOIMPEX представляет группу BIESSE: новые технологии автоматизации производства 18
2020 предлагает 20

П.Бунаков
БАЗИС: возможности ЧПУ на форматно-раскройном станке 21

А.Васичев
Установки искрогашения: гасите искры, пока не разгорелся пожар!!! 22
Hueck Rheinische: откройте для себя идеальное сочетание 23
«ВАЛМАКС»: новые решения 24

Международный рынок
Мебельная промышленность Китая 28

Дизайн

Е.Шуман
Засекреченный архитектор Галина Балашова и её космические интерьеры 30

М.Уткин, Н.Ракова
Тотальный дизайн 32

Азбука маркетинга

А.Бочарова
Простые и явные показатели реальной работы магазина 34

В гостиных прадедов
Замок Драхенбург в Кенигсвинтере 36

Выставки

Рекордное количество посетителей FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK 2016 38

Итоги 19-й Международной выставки UMIDS и 1-й выставки Indecor Krasnodar 40

WOOD WORKS: современная мебель, сделанная вручную 41

Миланский мебельный салон: сенсационный успех 46

Учредитель и издатель:
ООО «Элат-медиа»

Главный редактор
В.Лапочкина

Редакционный совет:
Г.Аракчеев, А.Барташевич, М.Канева, С.Кржижановская, В.Лапочкина, М.Майстровская, А.Митюков, Г.Новак, П.Передерий, С.Рамазанов, Е.Садыков, В.Санаев, Ю.Сидоров, Ю.Случевский

Адрес: 127224, Москва, а/я 9.
Телефоны:
в Москве: +7 (499) 479-38-28
в Санкт-Петербурге: (812) 352-81-14
в Минске: (375172) 51-51-85
факс: +7 (499) 479-38-28
E-mail: mebel-mir@yandex.ru
http://mebel-mir.ru

На журнал производится подписка через редакцию.

Формат 60x90/8,
объём 6 п.л.

Перепечатка материалов только с разрешения издателя.

Редакция не несёт ответственности за содержание рекламных материалов.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Журнал зарегистрирован в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций. ПИ № ФС77-57267

Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России

Ассоциация деревообрабатывающих и мебельных предприятий Беларуси

Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Республики Казахстан

Information and analytical magazine of countries of the Euroasian Economic union
Informations analytische Zeitschrift der Ländern des Euroasiatischen Wirtschaftsbündnisses

Мебельный мир

2(56) • 2016

Founded in 2002
Erscheint seit 2002

Contents

Perspectives development of the furniture industry

Clusters. Technology parks. Import substitution 3

Events

The 12th All-Russia Exhibition Forum "State-guaranteed order - for transparent procurements" 6

A.Bondar
Presentation of investment potential of the Rostov region 7

K.Babkin
Results of MEF-2016: Nobody thinks that the economic policy is appropriate! 8

S.Ramazanov
Moscow State Forestry University is developing the cooperation 10
MIF completed the spring portion of seminars 12

News from Belarus 14

News from Kazakhstan 16

Addresses to have business relations

KOIMPEX introduces the BIESSE group: new technologies of production automation 18
2020 offers 20

P.Bunakov
BASIS: opportunities of numeric control in format-cutting machine 21

A.Vasichev
Spark suppression units: quench sparks until the fire gains!!! 22
Hueck Rheinische: discover an ideal combination 23
VALMAX: new solutions 24

International market

Furniture industry of China 28

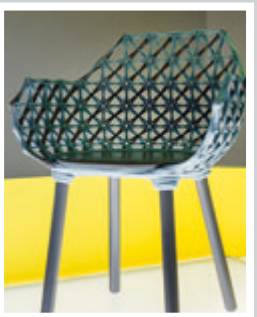
Design

E.Shuman
Secret architect Galina Balashova and her cosmic interiors 30

M.Utkin, N.Rakova
Total design 32

ABC of marketing

A.Bocharova
Simple and clear data of the shop's actual activities 34



In great-grand-father sitting-rooms

Castle Drachenburg in Koenigswinter 36

Exhibitions

Record visitor numbers at FENSTERBAU FRONTALE and HOLZ-HANDWERK in 2016 38
Results of the 19th International Exhibition UMIDS and the 1st exhibition Indecor Krasnodar 40
WOOD WORKS: handmade contemporary-styled furniture 41
Salone del Mobile.Milano: a smash hit 46

Founder & publisher:
"Elat-media"

Editor-in-Chief
V.Lapochkina

Editorial board:
G.Arakcheev, A.Bartashevich, M.Kaneva, S.Krzhizhanovskaja, V.Lapochkina, M.Majstrovskaja, A.Mitjukov, G.Novak, P.Peredery, S.Ramazanov, E.Sadykov, V.Sanaev, Yu.Sidorov, Yu.Sluchevsky

Address: p/b 9, Moscow, 127224, Russia
Tel./fax: +7 (499) 479-38-28
e-mail: mebel-mir@yandex.ru
http://mebel-mir.ru

Any reproduction of these materials is prohibited unless it is allowed by the publisher.

The editorial office is not responsible for the contents of advertising materials.

Assotiation of furniture and woodworking enterprises of Russia

Association of woodworking and furniture enterprises of Belarus

Association of enterprises of furniture and wood-working industry of the Republic of Kazakhstan

Кластеры. Технопарки. Импортозамещение

Замглавы Минпромторга выступил с докладом в ходе всероссийского совещания «Основные итоги работы лесного хозяйства Российской Федерации в 2015 году и задачи на 2016 год».

«Лесопромышленный комплекс России в 2015 году показал стабильную работу, а по ряду видов продукции была достигнута и положительная динамика», - сказал Виктор Евтухов. По словам заместителя министра, добиться положительной динамики позволили реализуемые в отрасли меры поддержки, среди которых субсидирование процентных ставок по кредитам, финансирование предпроизводственной стадии проектов по льготной ставке 5% через Фонд развития промышленности, поддержка приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

«Ключевым вопросом развития лесопромышленного комплекса, на наш взгляд, является увеличение добавленной стоимости на кубометр заготовленной древесины, в первую очередь, за счёт развития глубокой переработки древесины. Сегодня для реализации поставленных целей и представленных направлений развития нами подготовлен план мероприятий по развитию лесопромышленного комплекса России, ключевым элементом которого станет разработка Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года. В данный план мы включили такие мероприятия, как развитие внутреннего спроса, развитие экспорта, развитие технологий, восстановление отраслевой науки и образования. За счёт реализации данных групп мероприятий мы ожидаем увеличения к 2030 году добавленной стоимости на кубометр заготовленной древесины в 2,5 раза», - заявил Виктор Евтухов. Реализация системы мероприятий сопряжена с внедрением новой модели организации отрасли посредством кластерного подхода в субъектах Российской Федерации. К таким регионам относятся Архангельская, Вологодская, Томская области, Республика Коми, Ханты-Мансийский автономный округ и Красноярский край.

Виктор Евтухов обратил внимание на истощение лесного фонда и на проблему, связанную с недостоверностью сведений о лесных участках, которые могут быть предоставлены в аренду. В связи с этим при планировании текущей и инвестиционной деятельности в ЛПК России необходимо проведение работ по инвентаризации лесов и лесоустройству по чёткому графику, рассчитанному на срок до 5-7 лет максимум. При этом расходы могут быть частично возложены на бизнес при проведении работ под госконтролем и компенсации затрат в будущих периодах.

«Дальнейшая работа Минпромторга России будет направлена на совершенствование действующих и разработку новых инструментов государственной поддержки, обеспечивающих стимулирование развития предприятий лесного комплекса и повышение его роли в национальной экономике», - подчеркнул Виктор Евтухов.

В совещании приняли участие представители Государственной думы, Федерального собрания, руководители субъектов Российской Федерации, представители крупных лесопромышленных предприятий и ассоциаций, а также отраслевых научных организаций.

Реализацию Стратегии-2030, основные векторы экономического развития и механизмы достижения ключевых приоритетов научно-технологической политики обсудили делегаты VII Форума регионов России 2016. В работе пленарного заседания форума под председательством вице-спикера Совета Федерации Галины Кареловой приняли участие замглавы Минстроя России Олег Бетин, председатель комитета общественной организации «Опора России» Надия Черкасова, и.о. директора департамента региональной промышленной политики Минпромторга России Олег Радионов.

В своём выступлении он отметил, что создание новых производств и научно-технологическое развитие регионов России в реалиях меняющегося рынка невозможны без современной промышленной инфраструктуры. Решению этой важнейшей задачи способствует формирование в регионах индустриальных парков и промышленных технопарков. Сегодня это один из самых динамично и эффективно развивающихся секторов промышленности.

Если 15 лет назад таких объектов в России не существовало вообще, то сейчас их доля в объёме производства обрабатывающих отраслей Татарстана составляет 7%, Ульяновской области - свыше 30%, Калужской области - около 50%. Показателен пример индустриального парка «Заволжье» Ульяновской области: на 1 рубль госсредств, вложенных в его инфраструктуру, приходится 28 рублей частных инвестиций и свыше 8 рублей налоговых платежей в региональный бюджет.

Ещё одним форматом организации промышленности регионов, чью поддержку с этого года осуществляет Минпромторг России, являются промышленные кластеры. Реализация кластерных проектов должна стимулировать развитие производственной кооперации территориально близких предприятий, способствовать реализации совместных проектов, ориентированных на импортозамещение и развитие экспорта.

Этих результатов, в частности, уже удалось добиться воронежскому кластеру нефтегазового оборудования. Его предприятия смогли по ряду образцов производимой продукции снизить зависимость от импортного литья и комплектующих на 30%, сократить сроки поставок на 50%.

Как отметил Олег Радионов, реализация в регионах проектов индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров будет способствовать укреплению хозяйственной самостоятельности российских производителей, минимизации влияния внешних факторов.

Промышленные кластеры - это новый инструмент территориального развития реального сектора экономики, который предусмотрен Федеральным законом «О промышленной политике в Российской Федерации». Кластерный подход позволит перейти на новый уровень стратегического планирования и в развитии ЛПК, а также комплексно решать проблемы кадрового обеспечения и финансовой поддержки реализуемых в отрасли проектов.

Постановлением Правительства России «О промышленных кластерах и специализированных организациях промышленных кластеров»

утверждены требования к промышленным кластерам и специализированным организациям промышленных кластеров в целях применения к ним мер стимулирования деятельности в сфере промышленности. Ключевыми требованиями являются наличие в составе участников не менее 10 промышленных предприятий и одного предприятия, осуществляющего конечный выпуск промышленной продукции кластера, а также плотная производственная кооперация между участниками кластера.

Также одним из требований является заключение участниками промышленного кластера соглашения об участии со специализированной организацией промышленного кластера. Промышленные кластеры могут претендовать на получение государственной поддержки.

На совещании, посвящённом созданию лесопромышленных кластеров, заместитель председателя правительства Александр Хлопонин констатировал, что развитию лесной промышленности в последние годы уделяется недостаточно внимания, в то же время отрасль является одной из перспективных и привлекательных для бизнеса, что обусловлено низкой стоимостью сырья и широким рынком сбыта как внутри страны, так и за её пределами.

Он подчеркнул, что в текущих экономических условиях Правительство оказывает серьёзную поддержку перспективным промышленным проектам, выделяя субсидии, предоставляя налоговые и иные преференции, а также путём формирования госзаказа на продукцию отечественных предприятий.

В системе предоставления господдержки произошли изменения. С 2016 года претендовать на получение субсидий федерального бюджета смогут только те индустриальные парки и промышленные кластеры, которые подтвердили своё соответствие установленным правительством России требованиям и вошли в реестр Минпромторга.

В числе приоритетных задач на 2016 год - запуск механизма господдержки проектов промышленных кластеров. «Работа по организации и проведению отбора совместных проектов участников промышленных кластеров для получения субсидий уже начата министерством. Особое внимание при их оценке будет уделяться достижению таких показателей, как увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест не менее чем на 15% и сокращение не менее чем на 10% импортных комплектующих в конечной продукции кластера», - сообщил заместитель главы Минпромторга Дмитрий Овсянников.

Первыми парками, которые прошли процедуру проверки и решением главы Минпромторга включены в реестр, стали четыре парка Калужской области: «Ворсино», «Грабцево», «Росва» и «Калуга-Юг». На разных стадиях рассмотрения в Минпромторге находится ещё более 25 заявок. В их числе индустриальные парки «Заволжье» (Ульяновская область), «Станкомаш» (Челябинская область), «Северный» (Белгородская область), «Узловая» (Тульская область), «Масловский» (Воронежская область), «Уфимский» (Республика Башкортостан), ПЛП (Новосибирская область) и др.

Архангельская область готова подключиться к реализации инициатив федерального правительства, направленных на импортозамещение и увеличение объёмов отечественной продукции в лесопромышленном комплексе, заявил губернатор Игорь Орлов.

«Например, благодаря реализации инвестиционного проекта на Котласском ЦБК мы планомерно вытесняем импорт мелованной бумаги: два года назад она полностью завозилась из-за рубежа, а в этом году, по нашим оценкам, доля российской бумаги составит около 40%, с производством бумаги премиум-класса та же ситуация. Архангельский ЦБК также планирует развивать ряд новых для рынка России направлений, например, производство распушённой целлюлозы для различных абсорбирующих изделий. Сейчас целлюлоза такого типа в России не производится», - сказал Игорь Орлов.

Ещё один пример продукции, на которую растёт спрос, - «зелёная тетрадь» Архангельского ЦБК, которая производится уже более 50 лет и стала брендом России. В прошлом году комбинат выпустил более 185 миллионов ученических тетрадей в 12 листов, увеличив показатели производства почти на 16%.

Также Игорь Орлов подчеркнул роль предприятий малого и среднего бизнеса, которые занимаются производством продукции, ориентированной на внутренний рынок. Так, например, в 2015 году только лишь участники «Поморского лесного технопарка» произвели не менее 100 домокомплектов и не менее 20 тыс. кубометров строганной продукции.

«Здесь объёмы производства небольшие - 9-10% от общего объёма отгруженной продукции. Но важно понимать, что сфера малого бизнеса мобильна, без особых усилий и затрат меняет номенклатуру и ассортимент, приспосабливаясь к потребностям и особенностям российского рынка лесопродукции, поэтому мы обязательно будем развивать и поддерживать это направление», - подчеркнул Игорь Орлов.

Архангельский ЦБК и «Поморский лесной технопарк» входят в состав лесопромышленного инновационного территориального кластера «ПоморИнноваЛес», который включает в себя лесозаготовительные, деревообрабатывающие предприятия области, образовательные и научные учреждения, организации транспортной и энергетической инфраструктуры региона. Кластер был создан при поддержке регионального правительства.

Будущий «Технопарк высоких технологий в сфере лесопромышленного комплекса и отраслей обрабатывающей промышленности в Череповце» призван объединить в себе образовательный, научно-исследовательский и опытно-производственный блоки. На его территории планируется расположить инжиниринговый центр, центр сертификации и испытаний продукции ЛПК, проектно-консалтинговое бюро противопожарных технологий, учебно-производственные аудитории и лаборатории, конференц-залы, переговорные комнаты. Предусмотрен и комплекс сервисных услуг для резидентов, куда войдут офисные помещения, коворкинг-центр, центр оперативной печати, гостиничный комплекс и кафе.

Технопарк будет располагаться на территории новой производственно-деловой зоны «Южный технологический кластер Череповца», которая запланирована как территория опережающего социально-экономического развития. Запустить проект планируется в 2018 году.

Создание лесного кластера в Вологодской области поддержано Минпромторгом РФ. Соответствующее заявление сделал статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли Виктор Евтухов на встрече делегации Минпромторга с представителями лесной отрасли региона во главе с первым заместителем губернатора Андреем Луценко.

«В соответствии с поручением губернатора определён новый курс, направленный на развитие кластерного подхода по организации глубокой переработки древесины с получением продукции с высокой добавленной стоимостью и переработкой 100% древесины, которая добывается на территории региона, - отметил Андрей Луценко. - Это комплексная система, в которой будут завязаны и переработчики, и профессиональное образование, и производственная инфраструктура, это одна из точек роста Вологодской области».

Уже разработана и прошла экспертизу Минпромторга программа развития промышленного кластера деревянного домостроения и деревообработки Вологодской области. Также ведётся активная работа по привлечению инвестиций в отрасль.

«Вологодская область - один из немногих регионов, где все заявленные инвестиционные проекты реализуются, - подчеркнул Виктор Евтухов. - Плюс область сделала заявку на создание лесопромышленного кластера. Пока ещё у нас в России нет ни одного такого большого межрегионального образования. Эта идея является перспективной и близкой к реализации. Здесь сосредоточено всё: начиная от лесозаготовки, заканчивая продукцией с высокой добавленной стоимостью».

Вологодская область занимает первое место в России по количеству приоритетных инвестиционных проектов в области освоения лесов.

Проект «Создание и развитие Глазовского инновационного комплекса (лесопромышленного парка)» в Удмуртии включает в себя организацию производства по переработке лесосырья, производства HDF-плит, ламината, тамбурата и корпусной мебели (тамбурат - композитный материал, выполненный из древесных плит с внутренним сотовым картонным заполнителем).

Первый этап проекта по созданию лесопромышленного парка в г. Глазов предусматривает организацию производства тонких, особо прочных HDF-плит по новой технологии. В результате апробации этой технологии на предприятии-производителе увеличение проектной мощности составило 60%: со 100 тыс. до 160 тыс. куб. м при незначительном увеличении стоимости.

На втором этапе на базе производства планируется создание технопарка, где будет организована безотходная переработка лесосырья, производство корпусной мебели, выпуск детских товаров, изделий из натуральной древесины, а также ламината, тамбурата на основе HDF-плит. Необходимый объём сырья для проекта - 480 тыс. куб. м древесины.

Технопарк будет организован на двух площадках в Глазове общей площадью 18 га. Прирост налоговых отчислений в бюджет составит 711 млн. рублей. Объём инвестиций в проект - 2,96 млрд. рублей.

Новую программу «Создание серийных производств станкоинструментальной продукции» утвердил Наблюдательный совет ФРП, который возглавляет министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.

Она направлена на развитие производства станкоинструментальной продукции гражданского назначения, соответствующей принципам наилучших доступных технологий с импортозамещающим или экспортным потенциалом.

«На заём ФРП по этой программе могут рассчитывать отечественные производители станков и их деталей, алмазного, абразивного инструмента и инструмента для металлообрабатывающих станков, технологической оснастки для машиностроения, устройств числового программного управления станками», - рассказал первый замглавы Минпромторга Глеб Никитин.

В связи с высоким значением станкоинструментальной продукции для решения задач импортозамещения в рамках программы установлены наиболее выгодные для заёмщиков Фонда условия.

«Как и в случае с остальными программами ФРП, программа «станкозамещения» даёт возможность получить заём под 5% годовых. Объём собственных средств заёмщика на реализацию проекта в области станкостроения может составлять 30%. В лучшую сторону станкостроительную программу отличает и возможность взять заём на срок до 7 лет», - говорит директор ФРП Алексей Комиссаров.

«Кроме того, общая стоимость проекта заявителя может составлять 70 млн. рублей», - пояснил глава ФРП.

15 марта на заседании президиума Совета по модернизации экономики премьер-министр Дмитрий Медведев заявил, что в 2016 году для финансовой поддержки станкостроения Фонду развития промышленности будет предоставлено из бюджета более 1,2 млрд. рублей.

«В ФРП находится около 30 заявок на софинансирование проектов станкостроительной отрасли. Средства, предоставленные Правительством, позволят профинансировать порядка 5 пилотных проектов в этом году и задача, которую мы ставим перед фондом, - отобрать лучших из лучших. В дальнейшем, если программа заработает и проекты будут успешны, можно будет ставить вопрос о расширении финансирования на следующий год», - отметил первый замглавы Минпромторга Глеб Никитин.

Для того, чтобы повысить доступ средних производственных компаний к долгосрочному финансированию, в марте 2016 года ФРП переформатировал свои программы. Кроме упомянутой программы «Создание серийных производств станкоинструментальной продукции», действует новая программа «Проекты развития». Она объединила три действовавшие в прошлом году программы («Проекты импортозамещения», «Проекты добанковского финансирования», «Проекты прединвестиционного финансирования»).

Объединённая программа позволит, как и раньше, получать займы под 5% годовых на создание или развитие производства конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции гражданского назначения с импортозамещающим и экспортным потенциалом. Важное изменение: в новой программе снижена предельная сумма займа с 500 до 300 млн. рублей. Эта мера сделает программу менее привлекательной для крупного бизнеса и позволит профинансировать почти в два раза больше проектов, чем в 2015 году, реализуемых преимущественно средним бизнесом.

Новая программа «Лизинговые проекты» предполагает возможность получения льготных займов по ставке 5% годовых промышленным предприятиям на уплату до 50% аванса за оборудование, взятое в лизинг. Ранее аналогичной программы не было.

По информации Минпромторга РФ

Германский бизнес готов развивать совместные проекты с Россией

Т.Абдуллаев, Центр по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ

Несмотря на сложную геополитическую ситуацию в Европе, торгово-экономический кризис, германский бизнес готов развивать совместные проекты с Россией и всячески способствовать развитию двусторонних отношений. Об этом заявил председатель правления Объединения ТПП Германии Мартин Ванслебен во время встречи с вице-президентом ТПП РФ Георгием Петровым.

Мартин Ванслебен находился в Москве с кратким визитом в связи со сменой руководства в Российско-германской внешнеторговой палате. В ходе нынешней встречи в ТПП РФ стороны обменялись мнениями о состоянии российско-германского торгово-экономического сотрудничества в сложившейся международной ситуации.

Георгий Петров отметил, что в 2015 г. российско-германский товарооборот сократился на 35% по сравнению с 2014 г. и составил около $46 млрд. При этом российский экспорт уменьшился на 32% - до $25 млрд., импорт сократился на 38% - до $20,4 млрд.

К началу 2016 г. число немецких компаний в России сократилось на 400 и составило 5600 юридических лиц. Основными причинами ухода стали ухудшение экономической ситуации в России в течение 2014-2015 гг. и значительная девальвация рубля, снизившая покупательную способность российских клиентов германских фирм.

Мартин Ванслебен заверил присутствующих, что он всегда будет призывать деловые круги к сохранению и развитию российско-германского торгово-экономического сотрудничества в сложившейся ситуации.

ТПП России приветствует такую позицию и готова обсудить дальнейшую совместную работу на данном направлении, отметил Георгий Петров.

Стороны договорились продолжать успешно сотрудничать по следующим направлениям: расширение контактов между деловыми кругами в областях, не затронутых санкциями; обмен деловой информацией; развитие сотрудничества по линии регионов; продвижение выставочно-ярмарочной деятельности.

В состав редсовета журнала «Мебельный мир» вошёл Садыков Ержан Шакерханович, президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Республики Казахстан (АПМДП РК).

Выпускник Архитектурного факультета Строительно-дорожного института Усть-Каменогорска, Е.Ш.Садыков работал преподавателем в родном институте, а с 1995 г. связал свою жизнь с мебельной отраслью. Сначала - владелец группы компаний «ДСП Центр», с 2000 г. - вице-президент АПМДП РК, а с января 2016 г. - президент Ассоциации.

XII Всероссийский Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ - ЗА честные закупки»

23-25 марта Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ - ЗА честные закупки», традиционно являющийся самой крупной дискуссионной площадкой федерального уровня в области госзакупок, находился в центре внимания профессионального сообщества и СМИ.

С каждым годом отечественная система госзакупок активно развивается, но зачастую этому препятствуют несовершенное законодательство и проблемы административного характера. Организаторы в рамках деловой программы предложили участникам форума к обсуждению самые актуальные темы, которые касаются системы госзакупок, оказывающей прямое влияние на социально-экономическое развитие России. К участию в деловой программе были приглашены ведущие эксперты - представители российского правительства, федеральных и региональных органов власти, муниципалитетов, известные отечественные политики и экономисты, бизнесмены и журналисты, и, конечно, общественные контролёры проекта ОНФ «ЗА честные закупки», при активном участии которого Форум прошёл в этом году уже в третий раз.

Создать системный диалог между представителями бизнеса, власти и общественных организаций организаторам Форума удалось при поддержке Правительства РФ, Минэкономразвития РФ, Федеральной антимонопольной службы, Минкомсвязи России, Счётной палаты РФ.

В торжественной церемонии открытия приняли участие: замминистра экономического развития РФ Е.И.Елин; первый замминистра здравоохранения РФ И.Н.Каграманян; руководитель ФАС И.Ю.Артемьев; гендиректор Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» С.В.Кириенко; губернатор Алтайского края А.Б.Карлин; президент Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» А.С.Калинин; руководитель проекта ОНФ «ЗА честные закупки» А.А.Муталенко. Приветственное письмо участникам Форума-выставки от Мэра Москвы С.С.Собянина зачитала заместитель Мэра Москвы в Правительстве Москвы по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Н.А.Сергунина.

На Форуме велись дискуссии по таким темам, как: прозрачность закупок - важнейший фактор эффективной экономики; совершенствование 44-ФЗ и 223-ФЗ; поддержка компаний малого и среднего бизнеса; первый опыт внедрения Единой информационной системы; анализ реализации поручений Президента в сфере борьбы с коррупцией; новые инструменты госзакупок в актуальных экономических условиях; отраслевые проблемы госзакупок в медицине, строительстве и ЖКХ; рейтинг эффективности и прозрачность систем регионов РФ; планирование и расходы органов госвласти на информационное освещение их деятельности; импортозамещение как процесс поддержки отечественных производителей и многие другие. Всего в рамках деловой программы на площадках Форума-выставки прошло 65 мероприятий - дискуссий, круглых столов, профессиональных лекториев, презентаций, мастер-классов, обучающих семинаров, дискуссионных клубов. Традиционно состоялись торжественные церемонии награждения победителей конкурсов: «Лучший поставщик 2015 года», за лучшую публикацию по теме «Государственные и корпоративные закупки в Российской Федерации».

Оценить эффективность крупнейшего конгрессно-выставочного мероприятия позволяют следующие цифры: 1500 участников деловой программы; более 100 общественных контролёров проекта ОНФ «ЗА честные закупки» из всех регионов России; 300 представителей СМИ; 10 тыс. кв. м выставочной экспозиции; более 200 компаний-поставщиков; общее количество участников - более 6 000.

По единодушному мнению участников, партнёров и гостей, Форум-выставка «ГОСЗАКАЗ - ЗА честные закупки» ещё раз продемонстрировал важность и значение профессиональных дискуссий, направленных на дальнейшее повышение эффективности системы государственных, муниципальных и корпоративных закупок.

По результатам обсуждений, прошедших в рамках деловой программы, были подведены итоги и рассмотрены предложения участников и экспертов для внесения их в проект Резолюции, работа над которой завершила XII Форум-выставку «ГОСЗАКАЗ - ЗА честные закупки».

Поздравляем!

15 марта отметил свой 50-летний юбилей Александр Алексеевич Митюков - генеральный директор ООО «Центромебель».

После успешного окончания Московского института инженеров железнодорожного транспорта (МИИТ) по специальности «гражданское строительство» А.А.Митюков длительное время трудился на строительстве и эксплуатации объектов Московского метрополитена.

В 2010 году он перешёл на работу в ЗАО «Центромебель» в должности главного инженера, где проявились его организаторские способности и раскрылся талант опытного руководителя. В 2012 году на внеочередном Общем собрании акционеров был избран генеральным директором «Центромебель» и стал достойным последователем Алексея Григорьевича Митюкова, который всю жизнь посвятил развитию и совершенствованию мебельной и деревообрабатывающей промышленности. Благодаря усилиям Александра Алексеевича «Центромебель» в трудных условиях продолжает работать.

А.А.Митюкова ценят руководители мебельных предприятий и члены коллектива, а также с благодарностью вспоминают те, кто раньше работал под его руководством.

Сердечно поздравляем Вас, Александр Алексеевич, со славной датой, желаем Вам крепкого здоровья, сил, успехов, удачи, процветания, радости и счастья.

Коллектив ООО «Центромебель» будет Вам постоянной опорой и надёжным союзником в решении всех вопросов.

Коллектив ООО «Центромебель»
Редакция журнала «Мебельный мир»

Презентация инвестпотенциала Ростовской области

А.Бондарь, Центр по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ

В ТПП РФ прошла презентация экономического, промышленного и инвестиционного развития Ростовской области.

В период кризиса на 154,6% вырос в 2015 году индекс промышленного производства в Ростовской области; регион занимает по объёмам иностранных инвестиций на душу населения первое место на юге России - пусть представители региона поделятся секретом, как это им удаётся, сказал, открывая презентацию, вице-президент ТПП РФ Владимир Страшко.

При таком высоком показателе индекса промышленного развития им удалось за два месяца нынешнего года его ещё выше поднять, сообщил собравшимся заместитель Председателя Совета Федерации ФС РФ, представитель от исполнительного органа государственной власти Ростовской области Евгений Бушмин. Он зачитал приветствие участникам, организаторам и гостям мероприятия председателя СФ Валентины Матвиенко.

Представители Ростовской области охотно поделились своими «секретами». Сегодня в области строят самые большие в мире вертолёты, создают атомные реакторы, выпускают магистральные электровозы, делают комбайны, заявил губернатор Василий Голубев. По его словам, в регионе можно организовать производство почти любого уровня сложности - это позволяет качество человеческого капитала. Именно человеческий капитал - главная составляющая успеха. Кадровый потенциал Ростовской области высок, заявил губернатор, регион - в тройке регионов РФ по числу студентов.

Валовой региональный продукт недавно впервые в истории Ростовской области превысил триллион рублей. Ростовская область входит в ТОП-10 Национального рейтинга инвестиционного климата. Регион активно развивает внешнеэкономические связи.

Область нередко называют «портом пяти морей» (можно доплыть до Азовского моря, Чёрного, Каспийского, Балтийского и Белого). Действует три международных порта, которые ежегодно способны переваливать свыше 20 млн. тонн грузов. Работает крупнейший на юге России железнодорожный узел, создана развитая автотранспортная инфраструктура, идёт (в дополнение к существующему) строительство самого крупного на юге страны международного аэропорта, которое планируется завершить к ЧМ-2018. Объём инвестиций в подготовку к чемпионату с учётом строительства нового аэропортового комплекса - 90 млрд. руб.

Наиболее значимые проекты включены в так называемую программу «100 губернаторских инвестиционных проектов». Сейчас в перечне 66 инвестпроектов почти на 530 млрд. руб. (32 инвестпроекта уже завершены). Доминирующее число инвестпроектов приходится на традиционные для региона отрасли - промышленность, сельское хозяйство, ТЭК, транспорт и строительство. Значительная часть новых проектов реализуется за счёт иностранных инвестиций.

Нынешний год объявлен в Ростовской области Годом донского бизнеса. Регион ищет новые решения, позволяющие развиваться быстрее. Губернатор заявил, что в области созданы условия не только для крупного бизнеса - отдельно реализуются проекты малого и среднего предпринимательства.

Тему продолжил генеральный директор Агентства инвестиционного развития Ростовской области Игорь Бураков, подчеркнувший, что понятие «человеческий капитал» не исчерпывается уровнем подготовки кадров. Речь идёт также об интеллектуальном, культурном уровне (кстати, Ростовская область - родина Михаила Шолохова, Антона Чехова и его брата Александра Чехова, весьма известного в своё время прозаика. Титул самого сильного человека планеты завоевал в 70-е Василий Алексеев. Из области родом многие учёные, политики, известные спортсмены).

Потенциальным инвесторам, отметил Игорь Бураков, регион адресует такой тезис: «Выбор «умных денег» - Ростовская область». И, уверяет он, деньги в донской край идут: за 12 лет работы Агентство инвестиционного развития привлекло в экономику региона свыше $6 млрд. инвестиций.

Главные конкурентные преимущества Ростовской области - несырьевая, диверсифицированная и стрессоустойчивая экономика. Более 3000 компаний создают 80% валового регионального продукта.

Приоритетные направления инвестиций - создание новых производств; по своим показателям Ростовская область - одна из самых удобных в РФ и Восточной Европе для строительства новых заводов и фабрик. В 2016 году в Ростовской области при поддержке Правительства РФ началось создание первой на юге России территории опережающего развития «Гуково», где промышленные инвесторы получат максимальные преференции, 80% субсидирования инфраструктурных расходов, налоговые льготы.

Ростовская область заинтересована в том, чтобы «умные инвестиции» приходили в такие сферы как производство продуктов питания, особенно молочной продукции (в регионе решено молочную отрасль признать «территорией опережающего развития»), тепличных овощей, «зелёную» энергетику, строительный комплекс. В донском крае уже работают такие компании как Guardian, Mars, Louis Dreyfus, Coca-Cola, PepsiCo, Air Products, Praxair, PPF, «ТехноНИКОЛЬ», «Интеко», METRO, Auchan, «Лента».

Итоги МЭФ-2016: экономический курс адекватным не назвал никто!

Московский экономический форум (МЭФ) уже успел зарекомендовать себя открытой профессиональной площадкой со множеством известных экспертов. Обсуждение альтернативных путей развития экономики собрало очередной аншлаг, зал Ломоносовского корпуса МГУ был переполнен, участников - более 3,5 тыс. из 47 регионов и 16 стран.

Начался МЭФ-2016 с самого актуального вопроса, ответ на который для многих в обществе, но не во власти - очевиден - каковы же итоги 25-летия рыночных реформ в России? Участники дискуссии отметили, что представления наших чиновников о сути рыночных преобразований были примитивными. В результате «шоковой терапии» страна получила экономику, основанную на доходах от сырья, нуждающуюся в диверсификации, и отсутствие внятной стратегии движения вперёд.

Главные итоги двух дней дискуссий МЭФ-2016 оценил в интервью Накануне.RU сопредседатель форума, глава ассоциаций «Росагромаш» и «Новое содружество» Константин Бабкин.

По его мнению, всё было на высоком уровне, состоялось несколько сотен выступлений, программа была насыщенной и интересной. Был жёсткий формат, на каждое выступление отводилось в среднем по 7 минут, но за это время люди многое успевали сказать, донести важные мысли и идеи.

Например, экс-глава МВФ Доминик Стросс Кан назвал странным, что Россия до сих пор не диверсифицировала свою экономику, не развивает реальное производство, хотя всё для этого есть.

Несмотря на разность оценок по частным вопросам и несмотря на то, что там были люди разных политических взглядов, через все дискуссии прослеживалась общая линия. Никто не сказал, что современный экономический курс адекватен - все согласны, что его надо менять, все согласны, что менять надо на развитие несырьевой экономики, обрабатывающих отраслей.

Экономический блок правительства слепо следует советам из-за океана, игнорируя особенности страны, игнорируя даже её интересы. Надо уважать и чтить свою историю и развиваться на основе своей культуры, ментальных качеств нашего народа. Если бы в стране вели правильную экономическую политику все эти годы, ВВП был бы в два раза, а, может, ещё больше.

Почему нас не слышат в правительстве? Потому что нас пока можно замалчивать. Мы провели большую работу, форум уже имеет большой вес, но этого ещё недостаточно, и нам предстоит много работать. Сейчас к нам на форум приходят 3,5 тыс. человек, и, наверное, сотни тысяч знают про него и следят за его работой. А нам надо, чтобы 100 млн. следили за форумом. Поэтому каждый из участников форума, из тех 3,5 тыс. человек, из тех, кто следил по трансляциям, должен работать как журналист в своём окружении, пропагандировать эти идеи, говорить, что то, как мы живём - это ненормально, всё должно быть гораздо лучше. При этом я знаю, что за форумом следят в том числе и наши оппоненты. Но мы всё равно движемся вперёд, я думаю, мы на правильном пути.

На одной из конференций было предложено признать положительным опыт правительства, возглавляемого Примаковым, Маслюковым и Геращенко, и дать форуму имя этих людей. Это интересная идея, которую надо обсуждать.

А если говорить конкретно про их реформы, то давайте вспомним историю: то правительство просуществовало всего 9 месяцев, оно пришло к власти после дефолта 1998 г., когда экономика летела в «тартарары». За эти 9 месяцев правительство задало новый вектор развития - были реструктуризированы долги предприятий, стабилизирована финансовая система, приложены усилия, направленные на поддержку реального сектора. То правительство заложило базу, которой потом страна пользовалась ещё лет пять, пока опять не победила гайдаровская политика, направленная на приватизацию, сдачу ресурсов страны, вступление в ВТО. И сейчас мы видим, что готовится очередная волна приватизации, которая не решит проблемы, а только усугубит их.

Конечно, надо переосмысливать опыт того правительства на новом этапе, в новых реалиях. Слепо копировать никто не призывает, но изучать опыт надо. И надо донести понимание, что слепая вера в «добрую невидимую руку рынка», которой руководствуются экономисты гайдаровской школы, себя исчерпала. Правительство Примакова и Маслюкова ориентировалось на развитие перерабатывающих отраслей, несырьевой экономики, и очень многое из этого опыта надо взять.

Корреспондент поинтересовался у Константина Бабкина по поводу озвученной на форуме неизвестной ранее информации, что во время своего знаменитого перелёта 24 марта 1999 г. Примаков вёз документы по продаже «Ростсельмаша» американцам. И если бы не «разворот над Атлантикой», то его постигла бы судьба многих российских «гигантов», которые ныне «лежат на боку». Этот пример ещё раз доказывает, что зачастую разговоры о неконкурентности, неэффективности наших предприятий - лишь прикрытие для преступной

Константин Бабкин, сопредседатель МЭФ, глава ассоциаций «Росагромаш» и «Новое содружество»

распродажи, и многие заводы тогда можно было сохранить, чтобы они работали и развивались.

На что Константин Бабки ответил следующее. Конечно, это пример того, что приватизация сама по себе не решает проблем, а часто и создаёт их, ведёт к закрытию предприятий. Надо заботиться, чтобы заводам было выгодно работать, надо разбираться, почему та или иная отрасль работает сегодня неэффективно. Обеспечены ли выгодные условия финансирования? Достаточно ли разумные налоги? Обеспечен ли доступ на рынок? Если предприятие работает неэффективно, надо не лихо его ликвидировать или отдавать на разграбление заезжим гостям, а разбираться в проблемах и делать всё, чтобы было движение вперёд.

Это же предприятие, если дать ему толчок для развития, само сможет потом обеспечить дополнительный приток финансирования государства. Но у нас этого не понимают - повышают налоги, процентные ставки, делают всё, чтобы предприятия становились неэффективными, а потом по дешёвке начинают распродавать кому угодно. Это путь в никуда.

Приведённый пример - это действительно пример того, что дело могло закончиться превращением «Ростсельмаша» в какую-то сборочную площадку и увольнением десятков тысяч человек. Но Примаков совершил этот «разворот», и сегодня «Ростсельмаш» - динамично развивающееся предприятие, составляющее конкуренцию крупнейшим мировым компаниям.

На Форуме мы давали слово молодым, начинающим предпринимателям - это один из наших подходов, мы считаем, что молодёжь должна присутствовать. И вдумчивый зритель, слушатель вполне может из этого что-то почерпнуть для себя, может уловить какие-то закономерности, а чиновник может понять из этого рассказа, что он должен изменить в своей работе, в экономической политике.

Что касается политики, то, когда я был модератором одной из дискуссий, там как раз начались резкие разговоры между представителями партий. Я попросил участников оставить эти обсуждения межпартийных разногласий и говорить о позитивном сценарии - то есть вернуться к изначально заявленной теме. Это не значит, что на форуме запрещено говорить о политике. Например, другая дискуссия называлась «Война и мир: политика и экономика», там как раз приветствовались разговоры о политике. И были конференции о необходимости появления третьей политической силы, об активизации региональных элит - всё это обсуждалось, никто не запрещал. Просто МЭФ - это всё-таки не место для рекламы партий.

Итогом работы Форума стала «Хартия 2016», требующая смены не оправдавшего себя экономического курса, который главенствует в России на протяжении четверти века, и перехода к новой экономической политике развития, опирающейся на внутренние возможности и потенциал России.

Какие планы, какие перспективы Форума? Мы несколько раз в год собираемся, обсуждаем текущие проблемы на промежуточных сессиях. А раз в год - в конце марта - будем собираться на сам Форум.

Как мы три раза в день садимся за стол - так же и МЭФ будет работать в постоянном режиме, развиваясь по спирали, становясь всё более весомой, компетентной, всё более влиятельной площадкой. Будем делать то же самое, только на всё более высоком уровне, на всё более широкую аудиторию и со всё более широким спектром вопросов и экспертов.

По материалам Накануне.RU

mtm
свыше 20 лет традиции
43-ья выставка
Международная Мебельная Выставка
06-09
сентября 2016 года
Оструда, Польша
amia
Выставка Технологий Обработки Древесины и Производства Мебели
Встреча всей отрасли
в одном месте и времени
Гарантия эффективных
бизнес связей и контрактов
www.mtmostroda.pl
www.amiaostroda.pl
www.expomazury.pl

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ

С.В.Рамазанов, начальник управления по СМИ и связям с общественностью МГУЛеса

Руководитель Рослесхоза И.В.Валентик и ректор МГУЛеса В.Г.Санаев заключили Соглашение о стратегическом сотрудничестве в сфере подготовки кадров и практической реализации научного потенциала.

Соглашение предусматривает участие Рослесхоза в ряде образовательных, научно-исследовательских, инновационных и прочих проектах МГУЛ.

Важным направлением в сфере сотрудничества Рослесхоза и МГУЛ станет реализация проекта по созданию первой в РФ производственно-учебной, контейнерно-перевалочной базы и постоянно действующего комплекса деревянного домостроения с использованием инновационных технологий.

Руководитель Рослесхоза подтвердил намерение ведомства активно участвовать в процессе совершенствования методик подготовки инженерно-технических работников, подчеркнув их высокий уровень востребованности в сфере лесного хозяйства.

«Мы крайне заинтересованы, чтобы специалисты лесного хозяйства обладали широким диапазоном знаний, умений и навыков прикладного характера. В определённой степени речь идёт об универсальном специалисте лесного хозяйства, который в короткие сроки сможет адаптироваться в профессиональной среде, - сказал Иван Владимирович. - Мы также заинтересованы в постоянном повышении профессионального уровня действующих специалистов отрасли».

Помимо организации производственной практики на базе подведомственных учреждений Рослесхоза для студентов МГУЛ в список общих задач вошли разработка и реализация программ обучения арендаторов лесных участков, включая работу с системой ЕГАИС учёта древесины и сделок с ней, проведение научно-образовательных конференций, семинаров и круглых столов и пр.

«Кадровое и научное сопровождение лесного комплекса в стране является одной из насущных задач. Подписание данного соглашения будет хорошим продолжением нашего взаимодействия с Рослесхозом, которое уже осуществляется в ходе реализации государственной программы развития лесного комплекса», - отметил В.Г.Санаев.

Реализацию части научно-практических исследований стороны запланировали осуществлять на базе Эко-технопарка МГУЛ, к этим инициативам относятся проект по утилизации лиственной и хвойной древесины и переводе её в щепу, проект организации производства сеянцев, быстрорастущих деревьев, посадочного материала и материала хвойных пород, а также информационно-консультативное сопровождение проекта реконструкции зданий и сооружений Парка.

РАЗВИВАЯ СОТРУДНИЧЕСТВО

Ректор МГУЛеса В.Г.Санаев и директор ФГБУ «Рослесинфорг» С.Н.Штрахов подписали Соглашение о сотрудничестве между «Рослесинфоргом» и МГУЛеса.

На церемонии присутствовали проректор по научной работе университета В.И.Запруднов, завкафедрой лесоустройства и охраны леса М.Д.Гиряев, завкафедрой информационных технологий в лесном секторе С.И.Чумаченко, начальник управления по СМИ и связям с общественностью МГУЛеса С.В.Рамазанов.

На сегодняшний день «Рослесинфорг» является крупным всероссийским научно-производственным объединением, специализирующимся на решении лесоучётных и лесоустроительных задач на основе автоматизированного сбора и обобщения информации в сфере использования, воспроизводства и охраны природных ресурсов. Развитая система анализа и обработки информации, поступающей ото всех региональных филиалов организации, позволяет вести строгий учёт использования лесных насаждений, а также в тесном сотрудничестве с региональными органами власти реализовывать проекты по созданию эффективной модели рационального лесопользования с учётом местной специфики.

Перед подписанием соглашения представители обеих сторон обсудили основные направления совместной работы.

Как подчеркнул В.Г.Санаев, данное событие можно по праву назвать важным этапом развития отношений между МГУЛ и «Рослесинфоргом», которые насчитывают не один год. Создание новых научно-образовательных центров с участием отраслевых производственных и научно-исследовательских организаций остаётся приоритетным направлением деятельности нашего вуза. Виктор Георгиевич также выразил уверенность в дальнейшем укреплении деловых связей и успешном осуществлении будущих двухсторонних проектов.

С.И.Чумаченко ознакомил собравшихся с тематикой научно-исследовательских работ, выполняемых сотрудниками кафедры информационных технологий. В рамках программ, реализуемых совместно с Минприроды РФ, на кафедре ведётся разработка методик расчёта экономической доходности лесных насаждений с учётом транспортной доступности ресурсной базы.

Стоит отметить, что научно-образовательная основа для подготовки профессиональных кадров в сфере космических технологий была заложена ещё в 1959 году открытием на базе МЛТИ факультета электроники и системотехники.

Тему широкого использования современных информационных технологий на службе лесного комплекса можно отнести к числу наиболее перспективных направлений взаимодействия между МГУЛ и «Рослесинфорг», о чём свидетельствует богатый практический опыт, накопленный специалистами обеих организаций в данной прикладной области. К тому же вряд ли стоит добавлять, что почти всё, имеющее отношение к миру информатики и хай-тек, сегодня крайне популярно в среде студенческой молодёжи.

Как заявил завкафедрой лесоустройства и охраны леса М.Д.Гиряев, для повышения качества обучения студентов, в первую очередь, необходимо создавать благоприятные условия, мотивирующие ребят на освоение выбранных профессий. В числе серьёзных стимулов было названо стипендиальное поощрение учащихся и достойное трудоустройство выпускников вуза. В свою очередь, руководитель «Рослесинфорг» С.Н.Штрахов выразил готовность всячески содействовать проведению на аффилированных предприятиях учебно-производственных и преддипломных практик для студентов МГУЛ.

Касаясь проблемы кадрового обеспечения, С.Н.Штрахов высказал мнение о целесообразности организации на базе вузов рабочих площадок для осуществления постоянных контактов представителей отраслевых предприятий и студенчества. В рамках таких контактов у работодателя не только появляется возможность заранее позаботиться о кадровом резерве, но и сформулировать свои профессиональные требования для претендентов на вакантные места.

Затем состоялось долгожданное подписание Соглашения.

Согласно его тексту, в ближайшее время планируется создание на территории Щелковского учебно-опытного лесхоза учебно-тренировочного полигона для проведения мероприятий по таксации, использованию, защите, воспроизводству и инвентаризации лесов.

Кроме того, документ предусматривает выполнение совместных научно-исследовательских работ, сотрудничество в области переподготовки кадров и привлечение ведущих специалистов «Рослесинфорга» к участию в образовательном процессе.

В целях совершенствования образовательных методик предлагается дальнейшая модернизация материально-технической базы и внедрение в учебные программы современных инновационных технологий.

Безусловно, формирование на базе ведущих российских вузов инновационных научно-образовательных комплексов путём объединения материально-технического и кадрового потенциалов субъектов, представляющих науку, образование и промышленность, относится к числу приоритетных направлений развития современной системы высшего профессионального образования. И подписанное соглашение о сотрудничестве между ФБГОУ ВПО «МГУЛеса» и ФГБУ «Рослесинфорг» является ещё одним важным звеном в цепочке таких интеграционных процессов.

12 апреля 2016 г. министром образования и науки РФ подписан приказ № 397 «О реорганизации федерального государственного бюджетного образовательного учреждении высшего профессионального образовании «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана» и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет леса». Полностью он опубликован на сайте МГУЛеса.

В приказе, в частности, говорится:

1. Реорганизовать федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана» (далее МГТУ им. Н.Э.Баумана) и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет леса» (далее МГУЛ) в форме присоединения к МГТУ им. Н.Э.Баумана МГУЛ в качестве обособленного структурного подразделения (филиала).

2. Установить, что:

функции и полномочия учредителя МГТУ им. Н.Э.Баумана осуществляет Министерство образования и науки Российской Федерации (далее - Министерство);

имущество, закреплённое за МГУЛ, в полном объёме закрепляется за МГТУ им. Н.Э.Баумана.

3. Считать МГТУ им. Н.Э.Баумана правопреемником МГУЛ, имея в виду, что целями деятельности МГТУ им. Н.Э.Баумана являются осуществление образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования, дополнительным профессиональным образовательным программам, а также ведение научной деятельности.

4. Создать на базе МГУЛ, присоединённого к МГТУ им. Н.Э.Баумана, филиал МГТУ им. Н.Э.Баумана с наименованием «Мытищинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский государственный технический университет им. Н.Э.Баумана».

5. Ректору МГУЛ Санаеву В.Г.:

5.1. В течение трёх рабочих дней с даты получения настоящего приказа уведомить в установленном порядке территориальный орган Федеральной налоговой службы по месту нахождения, работников и обучающихся, а также кредиторов о реорганизации, предоставив им тридцатидневный срок для предъявления своих требований;

5.2. В течение месяца с даты получения настоящего приказа обеспечить проведение инвентаризации активов и обязательств;

5.3. Обеспечить в установленном порядке закрытие лицевых счетов в территориальном органе Федерального казначейства и перечисление остатков денежных средств на соответствующие счета МГТУ им. Н.Э.Баумана;

5.4. В двухмесячный срок после окончания срока для предъявления требований кредиторов осуществить подготовку и подписание акта приёма-передачи документов, обязательств, финансовых, нефинансовых активов, а также объектов движимого и недвижимого имущества, отведённых земельных участков МГУЛ МГТУ им. Н.Э.Баумана (далее - акт приёма-передачи имущества МГУЛ) и представить его заверенную копию в Министерство;

5.5. Оформить в установленном порядке заявление о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц о прекращении деятельности присоединённого юридического лица и представить в Министерство копию свидетельства, подтверждающего внесение в Единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности МГУЛ в связи с реорганизацией в форме присоединения к МГТУ им. Н.Э.Баумана.

6. Ректору МГТУ им. Н.Э.Баумана Александрову А.А.:

6.1. В течение трёх рабочих дней с даты получения настоящею приказа уведомить в установленном порядке территориальный орган Федеральной налоговой службы по месту нахождения, работников и обучающихся о реорганизации;

6.2. После внесения в Единый государственный реестр юридических лиц записи о начале процедуры реорганизации дважды, с периодичностью один раз в месяц, разместить в средствах массовой информации, в которых опубликовываются данные о государственной регистрации юридических лиц, уведомление о реорганизации;

6.3. Обеспечить соблюдение трудовых прав работников МГУЛ и предоставление им гарантий и компенсаций в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации;

6.4. Осуществить приём документов, обязательств, финансовых, нефинансовых активов, а также объектов движимого и недвижимого имущества, отведённых земельных участков МГУЛ в объёмах, подтверждённых актом приёма-передачи имущества МГУЛ, с принятием имущества и обязательств на баланс МГТУ им. Н.Э.Баумана;

6.5. В двухнедельный срок после внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц о прекращении деятельности присоединенного юридического лица обеспечить представление в соответствующий территориальный орган Федерального агентства по управлению государственным имуществом документов, необходимых для внесения в реестр федерального имущества новых сведений об объектах учёта;

6.6. В месячный срок после внесения в реестр федерального имущества новых сведений об объектах учёта обеспечить представление в орган, осуществляющий государственную регистрацию прав, документов, необходимых для внесения соответствующих записей в Единый государственный реестр прав о правах МГТУ им. Н.Э.Баумана на недвижимое имущество (недвижимость), права на которое подлежат государственной регистрации;

6.7. В месячный срок после внесения в Единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединённого юридического лица представить на утверждение в Министерство перечни объектов недвижимого и особо ценного движимого имущества МГТУ им. Н.Э.Баумана;

6.8. Подготовить и представить в Федеральную службу по надзору в сфере образования и науки соответствующие документы для переоформления лицензии на осуществление образовательной деятельности и свидетельства о государственной аккредитации в связи с реорганизацией МГТУ им. Н.Э.Баумана;

6.9. Разработать и утвердить положение о Мытищинском филиале МГТУ им. Н.Э. Баумана.

7. Ректору МГТУ им. Н.Э. Баумана Александрову А.А. и ректору МГУЛ Санаеву В.Г.:

7.1. Обеспечить продолжение обучения лиц, обучающихся в МГУЛ, в МГТУ им. Н.Э. Баумана с сохранением форм и условий обучения;

7.2. В течение пятнадцати дней с момента получения приказа разработать и представить в Департамент управления сетью подведомственных организаций (Харченко А.И.) план-график по осуществлению реорганизации МГТУ им. Н.Э. Баумана и МГУЛ (далее - план-график);

7.3. Ежемесячно, не позднее десятого числа, представлять в Департамент управления сетью подведомственных организаций (Харченко А.И.) отчет о ходе проведения реорганизационных мероприятий в соответствии с планом-графиком.

8. Осуществить мероприятия, связанные с реорганизацией МГТУ им. Н.Э. Баумана и МГУЛ, в 6-месячный срок с даты издания настоящего приказа.

Основной вывод, который напрашивается по прочтении документа, - фактическая ликвидация московского вуза с почти вековой историей и создание на его базе некоего «мытищинского филиала». Имущество МГУЛ, в том числе и Щёлковский учебно-опытный лесхоз площадью 37000 га, передаётся в МГТУ им. Н.Э.Баумана. Учитывая же, что для МГТУ все лесотехнические специальности являются «непрофильными», возникает вопрос - а что остаётся от МГУЛеса?

Конечно, очень хорошо, что гарантированно получат избранную специальность нынешние студенты. Но это 3-4 года. А что дальше? Неужели в российском лесопромышленном комплексе дела обстоят так хорошо, что ему больше не нужны специалисты высшей квалификации? И что будет с трудовым коллективом пока ещё университета?

Неужели для того, чтобы остановить беспредел Минобрнауки и ретивого министра-реформатора, необходимо обязательно напрямую обратиться к президенту, как это сделали студенты Тимирязевки? А если Путину не дозвонились - так пеняйте на себя...

Очень жаль, что аргументированного ответа на все эти вопросы нет. Как, судя по всему, совсем скоро не будет и Московского государственного университета леса.

Редакция

MIF ЗАВЕРШИЛ ВЕСЕННЮЮ СЕРИЮ СЕМИНАРОВ

Весна в мебельном сообществе – традиционное время подведения итогов и планов на будущее. Это лучшее время для того, чтобы вспомнить, что было актуальным в прошлом сезоне и сделать прогнозы о том, как изменится рынок и мода к началу следующего. Поэтому весной компания «Мебельные материалы и фурнитура» (MIF) проводит серии обучающих семинаров для партнеров. Мероприятия посвящены новинкам в материалах и фурнитуре, трендам в дизайне, программному обеспечению для производства мебели, оптимизации продаж в салоне, дизайнерским аспектам создания интерьера, выстраиванию конструктивного диалога с покупателем (заказчиком).

В марте-апреле 2016 года компания MIF организовала три семинара, один из которых стал выездным (проходил в городах, где находятся филиалы компании: Ярославле, Владимире, Вологде). Каждое мероприятие было разноплановым: перед гостями выступали представители крупнейших поставщиков MIF, представители общественных организаций, специалисты по продажам. В числе спикеров – представители компаний Egger, МакМарт, Rehau, Samet, BOYARD, Ассоциация мебельной и деревообрабатывающей промышленности, Международный мебельный кадровый центр, Центр экспертиз и контроля качества мебели, bCAD, Базис.

Слушателями каждого семинара стали мебельщики из двенадцати региональных центров MIF. Аудитория каждого события – более 300 человек. Семинары проходили 2-4 марта, 16-17 марта и 20-21 апреля, со свободным посещением для постоянных партнеров компании.

Зная о сложной ситуации с профильным образованием и повышением квалификации в мебельной сфере, MIF заботится о профессиональном росте клиентов компании, и не только в формате семинаров. Так, в начале 2016 года на базе ярославского офиса MIF открылась и действует Школа мебельного искусства. Занятия здесь ведут успешные практикующие дизайнеры интерьера, бизнес-тренеры и ведущие специалисты товарных направлений MIF. Сейчас Школа готовится к первому «выпуску», за которым последует серия занятий в формате интенсивов.

Интенсивы будут проходить 15-22 мая и 5-12 июня (набираются две группы для удобства обучающихся). Объем знаний, рассчитанный на эти шесть дней, впечатляет. От колористики и эргономики до обзора современных материалов и мебельных комплектующих, а также правила построения диалога с заказчиком. Постоянные клиенты компании MIF могут посетить курс на льготной основе.

Комплексное обслуживание и логистика в ЦФО и СЗФО

MIF

Оптовый отдел:
8-910-967-55-98

ЛДСП, МДФ

а также ДВП, ХДФ и ФАНЕРА

4 формата **14** толщин **500** декоров

ФУРНИТУРА

аксессуары и комплектующие для мебельного производства

более **50 000** НАИМЕНОВАНИЙ ПРОДУКЦИИ

ИНТЕНСИВНЫЙ КУРС ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

ШКОЛА МЕБЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

«ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ И ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ И ПРОДАЖИ МЕБЕЛИ»

15-22 мая или 5-12 июня
г. Ярославль,
г-ца «Юбилейная» ★★★

Тел. организатора:
8-910-816-61-34
(Надежда)

Стоимость интенсива:

47000 руб.

30% скидка
для постоянных клиентов компании MIF (30000 р.)
(без проживания в г-це – 20000 р.)

В стоимость входит:

- Проживание в гостиннице с включеным завтраком и ужином на 7дней/ночей.
- 2 эксперта + 4 спикера, 6 учебных дней по 10 академических часов с обедом и 3-мя кофе-брейками.
- Обучение и сертификация, комплекты каталогов, диплом.

ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МЕБЕЛЬНЫХ САЛОНОВ, ПРОИЗВОДСТВ КОНСТРУКТОРОВ МЕБЕЛИ И ДИЗАЙНЕРОВ-ПРОЕКТИРОВЩИКОВ ИНТЕРЬЕРОВ

«Мебельные материалы и Фурнитура»

Мультибрендовый поставщик материалов, фурнитуры и производитель полуфабрикатов для мебельщиков.

mifrus.com
8-800-250-70-88

МОСКВА, ЛЮБЕРЦЫ тел.: (499) 322-00-70	МОСКВА, ЛОБНЯ тел.: (499) 322-07-70	ЯРОСЛАВЛЬ тел.: (4852) 208-208	ИВАНОВО тел.: (4932) 26-77-26	ЧЕРЕПОВЕЦ тел.: (8202) 77-77-00	ВЛАДИМИР тел.: (4922) 37-73-73
МОСКВА, ФРЯЗИНО тел.: (499) 504-04-84	НОГИНСК тел.: (499) 322-05-70	КОСТРОМА тел.: (4942) 641-100	РЫБИНСК тел.: (4855) 23-16-23	АРХАНГЕЛЬСК тел.: (8182) 63-93-33	ВОЛОГДА тел.: (8172) 78-77-76

Вести из Беларуси

Стратегическими задачами для деревообрабатывающих предприятий являются сокращение затрат и поиск новых рынков сбыта. Такое мнение высказал заместитель премьер-министра Беларуси Владимир Семашко на заседании Совета концерна «Беллесбумпром».

Он отметил, что базовые деревообрабатывающие предприятия концерна, прошедшие модернизацию, сегодня входят в число самых современных высокотехнологичных производств на постсоветском пространстве и не уступают многим европейским производителям. Продукция, которую они способны выпускать, по качеству вполне может конкурировать с зарубежными аналогами. «Однако этого мало, чтобы выйти на рынки, - подчеркнул вице-премьер. - Нужно работать над снижением себестоимости, чтобы получить конкурентоспособную цену реализации. Резервы для этого есть на каждом предприятии. Необходимо провести детальный анализ, разложить всё по пунктам и найти решения, как уйти от лишних затрат, на чём сэкономить. На каждом предприятии должна быть соответствующая программа, над которой нужно работать постоянно».

Второй составляющей экономического успеха предприятия является реализация произведённой продукции. Владимир Семашко отметил, что без расширения рынков сбыта, без поиска новых покупателей нарастить объёмы реализации проблематично. Нужно больше заниматься изучением абсолютно новых для древесной продукции рынков, искать резервы там. В качестве примера Владимир Ильич привёл рынок Китая. «Пусть эта страна географически далека от нас, но, на мой взгляд, стоит всё же рассмотреть её, как возможный рынок сбыта. Просчитать все варианты, - предложил он. - В Китае сегодня возводится очень много объектов. Строительство повсюду, спрос на материалы колоссальный. Рынок огромный. Поэтому займитесь его изучением», - резюмировал заместитель премьер-министра.

Кроме того, Владимир Семашко обратил внимание руководителей предприятий, специализирующихся на производстве древесной плитной продукции, на необходимость развития собственных мебельных производств. «Не стоит ограничиваться лишь производством материалов, нужно получать более дорогой продукт. Имея собственные плиты, организовать сборку востребованной, недорогой мебели уже не сложно. На это и нужно ориентироваться», - подчеркнул он.

В ходе заседания были рассмотрены и другие актуальные вопросы работы предприятий концерна, среди которых обеспеченность сырьём и регулирование цен на него, вопросы логистики и энергоносителей, обеспеченность оборотными капиталами и загрузка производственных мощностей.

По всем поднятым вопросам определены пути решения и обозначены меры, которые необходимо для этого предпринять.

Предприятия концерна «Беллесбумпром» планомерно выходят на рост производственных показателей. Об этом сообщил глава ведомства Юрий Назаров на заседании Совета концерна.

Начиная с февраля, на предприятиях улучшилась ситуация с выпуском промышленной продукции. По сравнению с январём её выпущено на 16,1% больше.

Лучшую динамику роста производства (февраль к январю) показали: ОАО «Витебскдрев» - в 4,2 раза, ОАО «Мостовдрев» и ОАО «ФанДОК» - в 2,2 раза, ОАО «Ивацевичдрев» - в 1,7 раза.

Экспорт также вырос на таких знаковых предприятиях, как ОАО «Речицадрев» - на 24,0%, ОАО «Могилёвдрев» - на 4,3%, РПУП «Мозырский ДОК» - более чем в 2 раза.

Для восполнения потерь от падения цен на выпускаемую продукцию в рамках реализации комплекса мер по снижению затрат за январь-февраль т.г. по концерну в целом обеспечена экономия затрат в сумме 162,9 млрд. руб. РБ, которая позволила снизить себестоимость продукции на 10,6%.

Экономия получена за счёт снижения потребления топлива прямого использования, тепловой и электрической энергии, замены дорогостоящих сырья и материалов на более дешёвые, внедрения ресурсосберегающих технологий, модернизации оборудования, улучшения качества продукции, экономии трудозатрат, роста объёмов производства и снижения условно-постоянных расходов и других мероприятий.

Сумма экономии, обеспеченной базовыми организациями, превысила 47,4% от общей экономии по концерну.

«По итогам марта мы также ожидаем улучшения ситуации в деревообработке, - отметил председатель концерна. - В первую очередь по росту объёмов выпускаемой продукции (ожидается на 45% больше, чем в феврале) и по выручке от реализации (на 39% больше февраля)».

Глава концерна поставил перед предприятиями задачи по дальнейшему наращиванию объёмов производства и повышению экономической эффективности.

На заседании Совета концерна утверждён ряд программных документов, направленных на достижение этих целей.

В частности, Программа по снижению в 2016 году затрат на производство товаров, Программа развития экспорта товаров, Отраслевая программа снижения сверхнормативных запасов готовой продукции на складах, План привлечения иностранных инвестиций, План создания новых рабочих мест и повышения эффективности использования трудовых ресурсов, а также Мероприятия по энергосбережению и увеличению использования местных видов топлива в балансе котельно-печного топлива.

При этом ключевыми индикаторами эффективности работы организаций на текущий год определены качественные показатели: экспорт товаров, рентабельность продаж, чистая прибыль, снижение уровня сверхнормативных запасов готовой продукции на складах и затрат на производство продукции, работ, услуг, а также снижение удельного веса внешней просроченной дебиторской задолженности.

Предприятия концерна «Беллесбумпром» планомерно увеличивают долю экспорта в страны дальнего зарубежья.

В январе-феврале 2016 года предприятия концерна из общего объёма экспорта 41,5% продукции отгрузили на рынки дальнего зарубежья (страны вне СНГ), что на 11,2% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Стоит также подчеркнуть, что впервые достигнут рост экспорта в дальнее зарубежье и в денежном выражении. Предприятия экспортировали за два месяца на эти перспективные рынки продукции на $14,8 млн., что на 1,7% больше, чем за январь-февраль 2015 года. Весь прошлый год, несмотря на рост натуральных объёмов, в денежном выражении экспорт снижался, и только с начала этого года тенденция изменилась.

В числе стран, на рынки которых существенно возросли поставки продукции предприятий концерна, - Италия, Болгария, Иран, Македония, Дания, Польша, Латвия.

Предприятия продолжают также укреплять свои позиции на недавно освоенных рынках, таких как Шри-Ланка, Великобритания, Пакистан, Египет, Индия.

В дальнее зарубежье поставляются, в основном, древесные плиты, фанера, мебель, различные пиломатериалы, бумага, картон и обои.

Подписано Тарифное соглашение между Белорусским производственно-торговым концерном лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности и Белорусским профессиональным союзом работников леса.

Подписание документа состоялось 29 марта 2016 года на заседании Совета концерна «Беллесбумпром».

Документ подписали председатель концерна Юрий Назаров и председатель Республиканского комитета Белорусского профсоюза работников леса Чеслава Гоева.

Соглашение заключается между сторонами в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Трудовым кодексом Республики Беларусь, Указом Президента Республики Беларусь от 15 июля 1995 г. № 278 «О развитии социального партнёрства в Республике Беларусь», другими законодательными актами Республики Беларусь, Генеральным соглашением между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов на 2016-2018 гг.

Соглашение является нормативным актом, устанавливающим обязательства Сторон по регулированию отношений в социально-трудовой сфере в отрасли.

Цели и задачи Соглашения:

- регулирование трудовых и связанных с ними отношений на основе принципов социального партнёрства, сотрудничества и равноправия Сторон;
- создание условий для эффективной работы и устойчивого социально-экономического развития организаций отрасли;
- обеспечение продуктивной занятости работников и сохранение (создание новых) рабочих мест;
- обеспечение уровня оплаты труда работников, соответствующего текущему уровню цен и стоимости жизни;
- обеспечение безопасных условий труда и экологической безопасности работников;
- повышение жизненного уровня работников;
- поддержание социальной стабильности в организациях отрасли;
- обеспечение социально-экономической защиты работников отрасли;
- соблюдение трудовых прав работников.

Концерн признает Республиканский комитет профсоюза единственным полномочным пред-

ставителем работников отрасли - членов отраслевого профсоюза в коллективных переговорах и при заключении Соглашения.

Наниматели, использующие наёмный труд, заключают коллективные договоры с работниками в лице их представительного органа - профсоюза.

Настоящее Соглашение заключено на 2016-2018 гг. Соглашение вступает в силу со дня его подписания и действует до принятия нового, но не более трёх лет.

ЗАО «Молодечномебель» концерна «Беллесбумпром» присуждена Премия Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества 2015 года.

«Молодечномебель» отмечено этой высокой наградой за достижение значительных результатов в области качества и конкурентоспособности производимой продукции, внедрение инновационных технологий и современных методов менеджмента (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 08.04.2016 г. №293).

Предприятие уже в третий раз становится лауреатом Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества. Это говорит о высоком уровне организации производства и динамичном развитии компании.

ЗАО «Молодечномебель» имеет в своём активе более 60 лет истории. Начав деятельность в 1950-х годах, фабрика достигла успехов во многом, объединив Молодечненскую и Вилейскую мебельные фабрики и завоевав признание покупателей не только в Беларуси, но и за её рубежами.

Итоги производственной деятельности предприятий концерна «Беллесбумпром» в 2015 году

Производство плит и мебели в 2015 году

	Произведено за месяц								Произведено с начала года							
	валовый выпуск			ВЗО*		товарный выпуск			валовый выпуск			ВЗО*		товарный выпуск		
	2015	2014	%	2015	2014	2015	2014	%	2015	2014	%	2015	2014	2015	2014	%
Плиты древесностружечные и аналогичные плиты из древесины и прочих одревесневших материалов (усл. куб. м) - 20.20.13																
Всего	52 011	29 509	176,3	20 596	2 601	31 415	26 908	116,7	395 738	406 544	97,3	35 476	17 983	360 262	388 561	92,7
Плиты древесноволокнистые из древесины и одревесневших прочих материалов (тыс. усл. кв. м) - 20.20.14																
Всего	6 178	4 268	144,8	482	72	5 696	4 196	135,7	59 350	41 797	142,0	2 767	901	56 583	40 896	138,4
Мебель (млн. руб.) - 36.1																
Всего	265 444	252 552	105,1			265 444	252 552	105,1	3 187 211	3 180 397	100,2	60	238	3 187 151	3 180 159	100,2
Мебель для сидения, в основном с металлическим каркасом (шт.) - 36.11.11																
Всего	7	1	700,0			7	1	700,0	203	328	61,9			203	328	61,9
Мебель для сидения, в основном с деревянным каркасом (шт.) - 36.11.12																
Всего	33 338	39 793	83,8			33 338	39 793	83,8	411 295	470 412	87,4		8	411 295	470 404	87,4
Мебель для сидения, не включенная в другие группировки (штук) - 36.11.13																
Всего	147	114	128,9			147	114	128,9	1 714	953	179,9			1 714	953	179,9
Мебель офисная металлическая (шт.) - 36.12.11																
Всего										404	0,0				404	0,0
Мебель офисная деревянная (шт.) - 36.12.12																
Всего	1 100	1 556	70,7			1 100	1 556	70,7	17 122	24 877	68,8	47	245	17 075	24 632	69,3
Мебель для предприятий торговли и деревянная (шт.) - 36.12.13																
Всего		2					2	0,0	181	324	55,9			181	324	55,9
Мебель кухонная деревянная: отдельные изделия (шт.) - 36.13.10.500																
Всего	1 857	1 240	149,8			1 857	1 240	149,8	21 817	13 780	158,3	8	21	21 809	13 759	158,5
Мебель кухонная деревянная прочая, кроме отдельных изделий (набор) - 36.13.10.900																
Всего	3 867	7 743	49,9			3 867	7 743	49,9	60 172	68 974	87,2			60 172	68 974	87,2
Мебель металлическая, не включенная в другие группировки (шт.) - 36.14.11																
Всего									11	163	6,7			11	163	6,7
Кровати деревянные (шт.) - 36.14.12.350																
Всего	5 403	5 095	106,0			5 403	5 095	106,0	58 915	61 621	95,6			58 915	61 621	95,6
Мебель деревянная для спальни: отдельные изделия (шт.) - 36.14.12.360																
Всего	6 493	7 603	85,4			6 493	7 603	85,4	82 878	101 416	81,7	5	5	82 873	101 411	81,7
Мебель деревянная для спальни прочая, кроме отдельных изделий (набор) - 36.14.12.390																
Всего	1 294	1 943	66,6			1 294	1 943	66,6	22 102	27 427	80,6			22 102	27 427	80,6
Мебель деревянная для столовой и гостиной: отдельные изделия (шт.) - 36.14.12.550																
Всего	15 013	15 435	97,3			15 013	15 435	97,3	165 928	170 907	97,1	15	3	165 913	170 904	97,1
Мебель для прихожей (шт.) - 36.14.13.101																
Всего	525	371	141,5			525	371	141,5	5 892	4 891	120,5			5 892	4 891	120,5
Мебель для детской комнаты (набор) - 36.14.13.200																
Всего		10					10	0,0	293	87	336,8			293	87	336,8
Мебель для детской комнаты (шт.) - 36.14.13.201																
Всего	86	1	8600,0			86	1	8600,0	1 643	25	6572,0			1 643	25	6572,0

* ВЗО - внутризаводской оборот

Мебельная и деревообрабатывающая промышленность Республики Казахстан в 2015 году

Производство мебели

По данным Агентства РК по статистике, в Республике Казахстан в мебельной промышленности по состоянию на 1 января 2016 г. зарегистрировано 1052 предприятия, в том числе: средних - 9 и малых - 1043. Фактически действующих - 665, из которых 656 - малые и 9 - средние, в том числе 624 предприятий с частной формой собственности и 32 - совместных (с иностранным участием).

С 2005 по 2014 гг. объём производства мебели в Казахстане увеличился в 3 раза, а в 2015 г. по сравнению с 2014 г. снизился в 1,26 раза и составил 26 819,0 млн. тенге (1 тенге = 0,2 руб.).

Динамика производства мебели 2005-2015 гг., млн. тенге

источник: по данным www.stat.gov.kz

* уточнённые данные

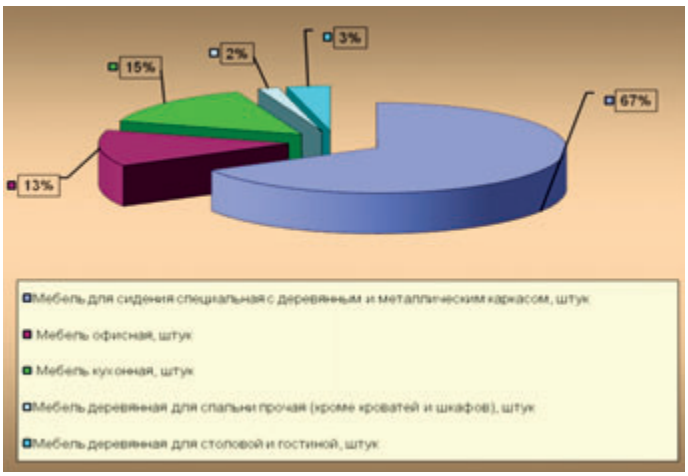
** оперативные данные

Производство мебели за 2015 г. в стоимостном выражении по регионам РК (тыс. тенге)

Регионы	2015	доля рынка	2014	доля рынка	темп 2015/2014, %%
Акмолинская	1 452 353	5,42	1 233 666	3,65	117,7
Актюбинская	1 132 760	4,22	1 245 451	3,69	91,0
Алматинская	1 436 135	5,35	1 075 832	3,18	133,5
Атырауская	278 223	1,04	356 434	1,05	78,1
Западно-Казахстанская	2 115 619	7,89	2 926 085	8,66	72,3
Жамбылская	314 756	1,17	345 890	1,02	91,0
Карагандинская	1 696 109	6,32	2 321 427	6,87	73,1
Костанайская	1 133 927	4,23	1 375 118	4,07	82,5
Кызылординская	66 957	0,25	117 263	0,35	57,1
Мангистауская	171 615	0,64	236 969	0,70	72,4
Южно-Казахстанская	955 533	3,56	1 002 943	2,97	95,3
Павлодарская	3 779 457	14,09	3 806 037	11,26	99,3
Северо-Казахстанская	630 025	2,35	765 832	2,27	82,3
Восточно-Казахстанская	1 696 589	6,33	1 968 360	5,82	86,2
г. Астана	958 022	3,57	1 496 418	4,43	64,0
г. Алматы	9 001 371	33,56	13 522 129	40,01	66,6
Республика Казахстан	26 819 451	100	33 795 854	100	79,4

Основное производство мебели сосредоточено в Алматы и Алматинской области - 38,9% от общего объёма производства за 2015 г. Значительная часть мебели производится также Павлодарской - 14,0%, Западно-Казахстанской - 7,9%, Карагандинской и Восточно-Казахстанской областях - 6,3%. Суммарная доля г. Алматы и этих пяти областей составляет 73,6%.

Продуктовая сегментация мебели в натуральном выражении



Основные объёмы производства мебели в натуральном выражении приходятся на мебель для сидения (67%), мебель кухонную (15%), производство офисной мебели составляет 13%. Следует отметить, что производство мебельной продукции в натуральном выражении в 2015 г. сократилось в целом на 17%, за исключением кухонной мебели, производство которой выросло на 13,5%, мебели деревянной для спальни - на 17,4% и мебели деревянной для столовой и гостиной - на 22,6%.

Импорт

Общий импорт по кодам ТНВЭД 9401, 9402, 9403

код ТНВЭД	наименование позиции	импорт, тыс. $ 2015	2014	темп 2015/2014, %%
	Всего			
9401	Мебель для сидения	84 486,5	123 952,4	68,2
9402	Мебель медицинская	7 459,3	7 701,0	96,9
9403	Мебель прочая и её части	230 375,0	344 578,1	66,9
94	Всего:	322 320,8	476 231,6	67,7
	Импорт из СНГ			
9401	Мебель для сидения	36 238,8	51 872,4	69,9
9402	Мебель медицинская	2 456,2	2 839,6	86,5
9403	Мебель прочая и её части	118 681,3	181 910,9	65,2
94	Всего:	157 376,3	236 622,8	66,5
	Остальные страны			
9401	Мебель для сидения	48 247,7	72 080,0	66,9
9402	Мебель медицинская	5 003,1	4 861,4	102,9
9403	Мебель прочая и её части	111 693,8	162 667,3	68,7
94	Всего:	164 944,6	239 608,7	68,8

Импорт мебели в Республику Казахстан в 2015 г. по сравнению с 2014 г. сократился на 32%, в том числе из СНГ на 33,5%. Показатели импорта в абсолютном значении сократились на $153 910 тыс.

Импорт из стран ЕАЭС

код ТНВЭД	наименование позиции	импорт, тыс. $ 2015	2014	темп 2015/2014, %%
	Всего			
9401	Мебель для сидения	29 609,5	38 538,2	76,8
9402	Мебель медицинская	2 427,8	2 773,4	87,5
9403	Мебель прочая и её части	88 436,0	125 120,5	70,7
94	Всего:	120 473,3	166 432,2	72,4
	Импорт из России			
9401	Мебель для сидения	20 773,1	24 664,8	84,2
9402	Мебель медицинская	2 126,6	2 151,8	98,8
9403	Мебель прочая и её части	67 795,9	92 121,3	73,6
94	Всего:	90 695,6	118 937,8	76,3
	Импорт из Беларуси			
9401	Мебель для сидения	8 392,8	13 873,5	60,5
9402	Мебель медицинская	301,2	620,6	48,5

9403	Мебель прочая и её части	19 210,3	32 999,3	58,2
94	Всего:	27 904,3	47 493,4	58,8
	Импорт из Киргизии			
9401	Мебель для сидения	443,6		
9402	Мебель медицинская	-	-	
9403	Мебель прочая и её части	1 429,7		
94	Всего:	1 873,32		

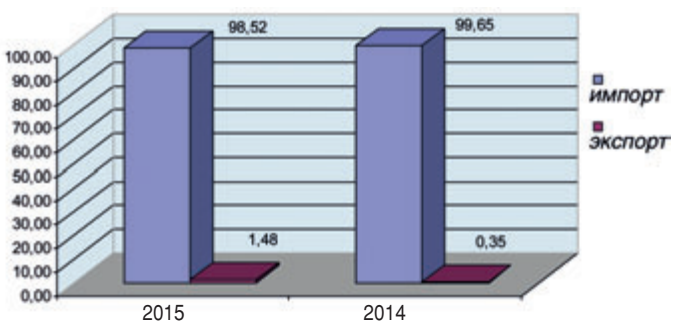
Основные импортёры рынка мебели Республики Казахстан, $

2011*	2012*	2013*	2014**	2015**
Россия:	Россия:	Россия:	Россия:	Россия:
126 135 600	143 061 200	141 271 300	118 938 800	90 695 600
23%	13%	-1%	-16%	-24%
Украина:	Украина:	Украина:	Китай:	Китай:
63 449 100	86 143 700	83 570 200	66 148 500	42 873 300
44%	36%	-3%	4%	-35%
Китай:	Китай:	Китай:	Украина:	Украина:
44 029 700	71 745 300	63 437 900	65 349 300	35 866 800
28%	63%	-10%	-20%	-45%
Беларусь:	Беларусь:	Беларусь:	Беларусь:	Беларусь:
37 100 300	45 421 500	54 567 300	47 493 400	27 904 300
29%	30%	20%	-13%	-41%
Италия:	Италия:	Италия:	Италия:	Италия:
26 878 800	36 218 100	34 822 100	38 502 700	26 073 800
24%	40%	-4%	11%	-32%
Турция:	Турция:	Турция:	Турция:	Турция:
18 723 600	23 025 200	33 215 000	30 012 200	22 833 800
-4%	23%	44%	-10%	-24%

* уточнённые данные ** оперативные данные

Сокращён импорт мебели в 2015 г. из РФ и Турции на 24%, Беларуси - на 41%, Украины - на 45%, Италии и Китая на 32% и 35% соответственно.

Соотношение импорта и экспорта в торговом балансе Казахстана в %



Экспорт

код ТНВЭД	наименование позиции	экспорт, тыс. $ 2015	2014	темп 2015/2014, %%
	Всего			
9401	Мебель для сидения	335,1	762,54	227,59
9402	Мебель медицинская	1,2	51,29	
9403	Мебель прочая и её части	1 318,0	4 012,03	в 3 раза
94	Всего:	1 654,3	4 825,9	в 3 раза
	Экспорт в СНГ			
9401	Мебель для сидения	248,1	631,8	в 2,5 раза
9402	Мебель медицинская	1,2	51,3	
9403	Мебель прочая и её части	951,6	3 510,8	в 3,6 раза
94	Всего:	1 200,87	4 193,82	в 3,4 раза
	Остальные страны			
9401	Мебель для сидения	87,0	130,8	150,3
9402	Мебель медицинская	-		
9403	Мебель прочая и её части	366,4	501,3	136,0
94	Всего:	453,4	632,0	139,0

Экспорт мебели из Республики Казахстан в 2015 г. увеличился по сравнению с 2014 г. в 3 раза и составил $4825,9 тыс. Экспорт мебельной продукции осуществляется в Киргизию, Узбекистан, Афганистан.

Экспорт в страны ЕАЭС

код ТНВЭД	наименование позиции	экспорт, тыс. $ 2015	2014	темп 2015/2014, %%
	Всего			
9401	Мебель для сидения	42,00	316,06	в 7 раз
9402	Мебель медицинская	0,70	51,29	-
9403	Мебель прочая и её части	138,90	2 664,10	в 20 раз
94	Всего:	181,60	3 031,45	в 16 раз
	Экспорт в Россию			
9401	Мебель для сидения	42,00	315,88	
9402	Мебель медицинская	0,70	1,03	-
9403	Мебель прочая и её части	138,40	2 536,96	
94	Всего:	181,10	2 853,87	
	Экспорт в Беларусь			
9401	Мебель для сидения	-	-	-
9402	Мебель медицинская	-	50,27	-
9403	Мебель прочая и её части	0,50	-	-
94	Всего:	0,50	50,27	-
	Экспорт в Киргизию			
9401	Мебель для сидения	-	0,18	-
9402	Мебель медицинская	-	-	-
9403	Мебель прочая и её части		127,14	-
94	Всего:		127,32	-

Импорт древесных плит по основным странам - торговым партнёрам, тонн (выборочно)

наименование товара	2015		2014		2015/2014, %%	
	количество	стоимость тыс. $	количество	стоимость тыс. $	по количеству	по стоимости
4410 Плиты из древесины, отделанные пластиком или бумагой, пропитанные или не пропитанные смолами	**262 123,8**	**66 876,7**	**378 949,7**	**158 407,7**	**76,9**	**33,6**
Страны СНГ	**233 612,3**	**56 071,7**	**331 814,3**	**128 621,4**	**23,9**	**23,1**
Беларусь	10 935,8	3 298,2	17 240,3	10 076,9	63,4	32,7
Россия	218 002,9	50 987,6	299 054,5	110 783,4	72,9	46,0
Украина	4 663,2	1 781,8	15 498,9	7 750,9	23,9	23,1
Остальные страны	**28 511,5**	**10 805,0**	**47 135,4**	**29 786,3**	**79,6**	**36,3**
в том числе:						
Австрия	248,7	209,3	391,1	332,2	67,5	63,0
Германия	2 699,4	1 046,2	2 057,7	1 119,1	1,5	93,5
Италия	235,0	222,0	199,8	5 723,9	218,8	3,9
Китай	1 071,4	524,3	6 079,5	2 897,5	229,2	18,3
Латвия	12 180,5	3 641,2	13 154,9	6 097,6	56,8	59,7
Польша	1 423,5	873,1	4 005,6	2 694,4	13,1	32,4
Румыния	9 819,8	3 975,5	14 931,9	8 120,5	66,2	49,0
4411 Плиты из древесины, прочие	**118 597,8**	**57 291,9**	**123 022,9**	**85 866,5**	**29,1**	**53,6**
Страны СНГ	**98 490,6**	**41 061,0**	**95 158,4**	**56 023,0**	**38,0**	**40,5**
Беларусь	7 974,3	3 501,6	1 893,4	740,8		
Россия	89 321,5	36 812,2	90 502,8	53 439,4	98,7	68,9
Украина	1 112,5	671,8	2 676,4	1 722,1	35,0	39,0
Остальные страны	**20 107,2**	**16 230,9**	**27 864,5**	**29 843,5**	**28,8**	**54,4**
в том числе:						
Австрия	468,7	555,2	704,1	904,8	68,1	61,4
Бельгия	970,8	1 034,6	757,1	1 156,0	127,4	89,5
Германия	1 785,7	1 465,8	2 141,9	2 049,5	79,2	71,5
Китай	12 563,5	8 244,2	17 329,9	11 457,3	66,2	72,0
Корея	958,5	1 136,2	1 252,5	7 555,6	66,7	15,0
Польша	2 511,4	1 812,3	4 334,5	3 759,9	56,0	48,2
Турция	565,7	1 544,1	1 002,8	2 273,5	0,9	67,9

KOIMPEX представляет группу BIESSE: новые технологии автоматизации производства

BIESSE

Koimpex group services

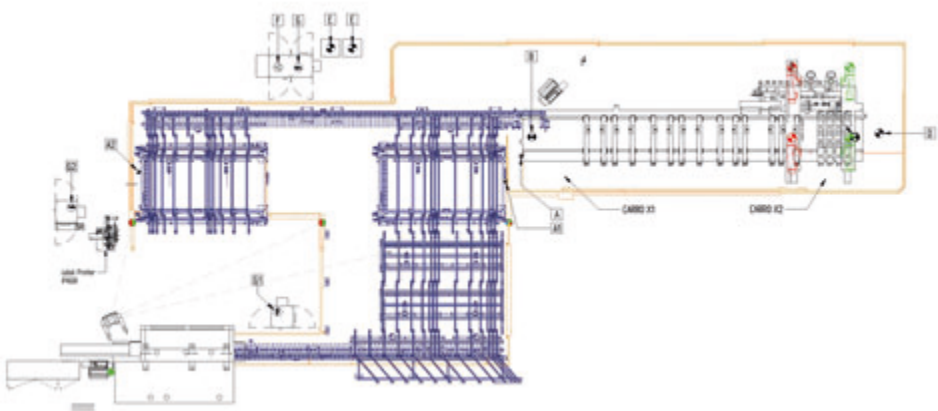
Линия с ЧПУ WINLINE ONE

Управление производственным процессом, улучшение и совершенствование эффективности производства, обеспечение высокого уровня выпускаемой продукции. Это безусловные составляющие революционной эры 4.0 и основные характеристики инновационных высокотехнологичных линий, разработанных инженерами службы Biesse Systems с целью автоматизации производственного цикла и превращения предприятия в «Speedfactory» (с английского языка: «полностью автоматизированные предприятия»). Именно по этому принципу разработана многоцелевая линия с ЧПУ **Winline One**, предназначенная для изготовления стандартных и специальных дверных и оконных рам, включая арки, для средних и крупных производств.

Преимуществами линии являются:

• ***Эффективность***. Линия Winline One за счёт широкого спектра конфигураций позволяет выполнять на той же самой установке обработку деталей любого типа, даже самых сложных.

• ***Автономность***. Линия может обрабатывать в автономном режиме до 162 деталей за счёт двойного автоматического магазина. Целая система может управляться лишь одним оператором. Вернее, это линия, которая способна управлять целым процессом.



• Максимальная ***производительность***. Линия позволяет изготавливать более 300 элементов за смену в зависимости от типологии окна и комплектации станка. Возможна загрузка до 168 деталей. Продолжительность автономности оборудования составляет 4 часа.

• ***Высокий уровень производства и качества отделки.*** Высокопроизводительный электрошпиндель мощностью 30 кВт обрабатывает до 16 м/мин с увеличением скорости обработки до 30%. Возможна установка до 132 агрегатов и инструмента для выполнения обработки любого типа в соответствии с требованиями заказчика.

• Максимальная ***жёсткость при фиксации детали*** для высокоточной обработки.

• Простая и интуитивная технология. Моделирование обработки для управления деталью во время её разработки и предварительное изготовление деталей на виртуальной машине для предотвращения столкновений.

WINLINE ONE отличается большой гибкостью и эффективностью на всех этапах производственного цикла и может работать без прямого участия оператора. Специальное ЧПУ может управлять как размещением деталей, так и рабочим процессом, что делает работу максимально точной и удобной. Оператор работает в безопасном режиме в пылезащитном исполнении с низким уровнем шума. Показательно, что линия может эксплуатироваться даже не квалифицированным персоналом. В комплектацию линии входят автоматические системы загрузки и разгрузки, двойной автоматический магазин с системой оптимизации обработки деталей, а также рабочий стол, специально разработанный для обработки как стандартных, так и специальных деталей толщиной до 140 мм, шириной 260 мм и длиной 6 м.

Линия WinLine One отвечает всем требованиям по гибкости, автономности, точности и производительности с минимизацией расходов и является оптимальным решением для всех тех, кто желает доукомплектовать или заменить существующие линии и системы на более гибкие и функциональные с высокой степенью автоматизации и производительности.

Все системы и установки Biesse разработаны с учётом требований и нужд каждого заказчика и представляют собой идеальное сочетание функциональности, простоты и эффективности. Линии для автоматизации производства Biesse способны удовлетворять все ожидания клиента, для которого Biesse ставит себе целью быть прежде всего партнёром, а не просто поставщиком.

Основанная в Пезаро (Италия) в 1969 г., группа Biesse S.p.A. является мировым лидером в производстве высокотехнологичного оборудования с ЧПУ для обработки самой широкой гаммы материалов, в т.ч., древесины, стекла, камня, пластика и металла. Biesse инвестирует в среднем 14 миллионов евро в год в исследования и внедрение современных технологий в производство. Группа Biesse имеет 8 производственных цехов, 34 филиала, 300 агентов и дистрибьюторов и экспортирует 90% продукции по всему миру.

В странах СНГ и бывшей Югославии продукцию Biesse представляет итальянская компания **Koimpex S.r.l.**, ведущий поставщик оборудования и инструмента европейских производителей. Компания Koimpex на протяжении 35 лет занимается поставкой и монтажом деревообрабатывающего оборудования и оказывает услуги по сервисному гарантийному и послегарантийному обслуживанию, поставке запасных частей и инструмента на весь срок эксплуатации, а также обучению персонала заказчика.

По всем интересующим Вас вопросам об оборудовании Biesse и для получения бесплатной консультации о предлагаемой продукции просим связаться со специалистами Koimpex S.r.l.

1981 - 2016 35. Koimpex

Головной офис
Via Nazionale, 47/1,
34151 Opicina –
Trieste – ITALIA
Тел.: +39-0402157111
Факс : +39-0402157177
info@koimpex.it

Представительство KOIMPEX в Москве
РФ, 115419, г.Москва
ул.Орджоникидзе, 11
Бизнес Парк «Орджоникидзе-11», стр. 3
Тел.: +7-495-7300753
Факс : +7-495-7300761
info@koimpex.ru

Представительство KOIMPEX в Минске
РБ, 220073, г.Минск
ул.Ольшевского, 22-102
тел./факс +375-(0)17-3124250/3/4
koimpex@telecom.by

WWW.KOIMPEX.RU

2020 представляет для российского рынка специализированное программное решение для управления мебельным производством

2020 является мировым лидером в области производства программных решений для трёхмерного дизайна интерьеров и управления мебельным производством и представляет для российского рынка последнюю обновлённую версию системы 2020 Insight, полнофункционального решения для управления производственными операциями на мебельном производстве. Предназначенная для максимизации эффективности всего производственного процесса, система 2020 Insight управляет и автоматизирует каждый индивидуальный рабочий процесс, от начального дизайна непосредственно через процесс создания заказа и производства. Каждый процесс настраивается для предоставления бизнесу гибкости, наилучшей производительности и эффективности в затратах.

Доминируя на различных рынках программного обеспечения для дизайнеров, 2020 может сослаться более чем на 60% дилеров и розничных продавцов кухонь, включая такие имена как Ikea, Nobia и B&Q. 2020 на текущий момент является единственным программным решением, которое способно одновременно поддерживать процессы как дизайна, так и производства, предоставляя функциональность полноценного комплексного решения.

Более 25 лет непрерывной программной разработки и понимание потребностей индустрии, в которой сохранение эффективности инвестиций не может быть недооценено, привели к определению оптимального баланса между гибкостью требований и автоматизацией процессов. Ввод заказа в процессе дизайна, конструирование в процессе производства - система 2020 Insight предоставляет ключевую функциональность, которая позволяет производителям мебели наилучшим образом управлять своими производственными возможностями во многих цехах. Сочетая планирование в реальном времени и интерактивный календарь, функциональность сводного планирования предоставляет производителю возможность легко определять потенциальные «узкие места» в процессе производства и проактивно управлять загрузкой, что приводит к улучшению планирования производственной площадки и понижению операционных расходов.

Предоставляя продукт, который предлагает не только разумную функциональность и возможности, но также надёжность и непревзойдённое качество, 2020 позволяет мебельным производителям сочетать свои традиционные процессы с революционной технологией, оптимизируя производство, улучшая производительность и поддерживая эффективность затрат.

Мы внимательно следим за будущим технологий в данной индустрии - автоматизация является ключевым и управляемым фактором развития. 2020 предлагает мощное и высокоэффективное решение, которое улучшает поток информации, одновременно предоставляя возможности по координации и оптимизации на каждом шаге производственного процесса. Инновации в данной области продолжатся и будут вести технологии к ещё более быстрым изменениям, пройдёт совсем немного времени прежде, чем потребуется связь между утилитами дизайна со стороны розничного продавца и ресурсами производственного планирования со стороны производителя, что предоставит дополнительную эффективность всему процессу, одновременно понижая стоимость и сроки поставки.

Ключевые характеристики 2020 Insight:

Интегрированное управление заказами. Производственные операции интегрированы с процессами продаж для упрощения процедуры создания заказа, для улучшения точности цен и качества исполнения работ на производстве.

Инженерные работы. Автоматическое создание данных для производства повышает и ускоряет вывод инновационных продуктов без добавления дополнительных дорогостоящих ресурсов.

Конфигурирование продукта и процесса. Гибкий подход к конфигурированию позволяет точно моделировать продукты и процессы со всей необходимой информацией для производства. Параметрические инженерные модели, основанные на системе автоматического проектирования, работают совместно с основанным на правилах конфигуратором производственных спецификаций и предоставляют автоматизированный поток создания данных для комплексных продуктов.

Планирование производства. Возможности по автоматическому планированию спроса и закупок не только повышают производительность и понижают стоимость запасов, но и способствуют эффективному исполнению операций при работе на заказ.

Управление цехом. Автоматизация и возможность управления производственными операциями в режиме реального времени повышают производительность, точность и эффективность операций, исполняемых в цехах производственных площадок.

Inresponse - утилита управления процессами. Работающая в режиме реального времени технология Inresponse автоматизирует повторяемые операции, упрощает применение новых правил бизнеса и автоматически создаёт оповещения и нотификации, позволяя быстрее разрешать возникающие сложности.

Интегрированная бизнес-аналитика. Настраиваемые интерактивные диаграммы и графики позволяют анализировать данные по операциям, улучшая процесс принятия решений.

Интеграция бизнес-систем. Данные по транзакциям производства интегрируются с финансовой системой, системой по управлению отношениями с клиентом и в другие системы поддержки бизнеса с использованием только стандартных интерфейсов.

Для подробной демонстрации 2020 Insight, пожалуйста, свяжитесь с 2020 по телефону +7 (903) 522-1199 или посетите веб-сайт www.2020spaces.com

О компании 2020

2020 оказывает содействие профессиональным дизайнерам, розничным продавцам и производителям в индустриях мебельного производства и интерьерного дизайна в поиске новых идей, внедрении инноваций и улучшении процессов. Предоставляя комплексные решения и являясь обладателем крупнейшего в мире собрания каталогов производителей, 2020 предоставляет своим клиентам программное обеспечение и его контент для того, чтобы стать более эффективными, интегрированными и производительными. Приложения 2020 предоставляют профессиональным дизайнерам возможность создания домашних и коммерческих жилых пространств, таких как кухни, ванные, гардеробные и офисные помещения, которые выглядят на экране также впечатляюще, как и в реальности. 2020 помогает розничным продавцам в области домашних интерьеров вдохновить воображение их клиентов. Наши решения для производственных площадок мебели и шкафов предоставляют гибкие возможности по управлению производственными операциями.

Продукт 2020 Design - это лидирующий в индустрии продукт, простой в использовании системы автоматического проектирования, которая позволяет создавать дизайны, планировать и визуализировать кухни и ванные с использованием тысяч настраиваемых продуктов из каталогов производителя, с использованием технологии трёхмерного рендеринга ошеломляющего качества.

Это насыщенное функциональностью программное обеспечение приносит реализм, скорость и точность в процессы планирования пространств, позволяя дизайнерам получать данные по единому нажатию кнопки мыши. Динамическая функциональность 2020 Design помогает провести конечного клиента по процессу дизайна, яснее донести идеи по дизайну, планированию помещений или повысить качество изображения с помощью двухмерных и трёхмерных изображений, а также воплотить в реальность весь список пожеланий клиентов.

БАЗИС: возможности ЧПУ на форматно-раскройном станке

П.Ю.Бунаков, д.т.н., доцент

Реалии современного этапа развития мебельных предприятий таковы: или построение высокоавтоматизированного производства, или уход с рынка. Запросы потребителей изменились кардинально, поскольку у них появилась возможность выбора. И они выбирают качественные, функциональные и оригинальные изделия. Для их изготовления нужно организовать эффективное мебельное производство, что невозможно без внедрения средств автоматизации и построения единого информационного пространства. Это требует решения двух взаимосвязанных задач:

- внедрение комплексной САПР на этапах дизайнерской, конструкторской и технологической подготовки производства;
- установка производительного оборудования с ЧПУ.

В этом случае информация в электронном виде будет быстро и безошибочно передаваться между всеми участниками процесса изготовления мебели.

Решение первой задачи в основном упирается в организационные проблемы: реорганизация документооборота на предприятии, обучение сотрудников автоматизированному проектированию и т.д. Это объясняется тем, что стоимость компьютеров и программного обеспечения относительно невелика. Например, установка одного рабочего места комплексной системы автоматизации мебельных производств БАЗИС, которая сегодня наиболее распространена среди отечественных мебельщиков, в максимальной комплектации стоит столько же, сколько далеко не самый шикарный кухонный гарнитур - около 150 тыс. руб. При этом есть немало возможностей уменьшить и эту цифру: сетевые версии, поэтапная автоматизация, on-line технологии. Об этом подробно написано на официальном сайте компании «Базис-Центр».

Иное дело - вторая задача. Её решение требует больших финансовых вложений, особенно в условиях нестабильности национальной валюты. Далеко не каждое мебельное предприятие может позволить себе приобретение современного пильного центра. Есть, конечно, традиционные форматно-раскройные станки. В большинстве случаев они обладают хорошими характеристиками и имеют высокий запас надёжности узлов и агрегатов. На них можно устанавливать качественные пильные и подрезные диски, добиваясь высокого качества пропилов. Стоимость форматно-раскройных станков сравнительно невысока, что делает их популярными на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Однако отсутствие средств автоматизации порождает немало проблем при их эксплуатации, что снижает общую производительность труда и нередко приводит к возникновению брака из-за ошибок, связанных с человеческим фактором. Рассмотрим их.

1. **Отсутствие надёжной связи между первым и вторым рабочим.** Они обмениваются информацией голосом, что проблематично в условиях цеха, или жестами. Это приводит к тому, что второй номер имеет минимальную информацию о том, как выполняется раскрой. А ведь ему надо точно знать, что образуется в результате очередного пропила: готовая деталь, обрезок, отход или полоса.

2. **Выбор упора,** от которого будет производиться очередной пропил. Безусловно, оптимальный вариант - это размещение большей по площади части плиты на подвижной каретке, что позволит облегчить перемещение плиты за счёт уменьшения силы трения и, кроме того, уменьшит вероятность повреждения покрытия. Для того чтобы быстро решить эту задачу, нужен большой опыт работы.

3. **Затраты времени на переустановку упоров.** В большинстве случаев пиление выполняется от правого упора. Его единичная переустановка требует от рабочего пройти около 10 метров, чтобы обойти станок, установить упор и вернуться обратно. Вроде бы, это немного, но сколько таких переходов надо сделать в течение рабочей смены! Практика показывает, что объём потерянного времени получается приличным.

4. **Выполнение пропилов достаточно близко к середине листа или полосы.** В подобной ситуации требуется точно определить: с какой стороны находится деталь, а с какой стороны - обрезок или полоса. Это требует внимательного анализа карты раскроя, т.е. лишних затрат времени.

5. **Определение порядка пиления.** Карты раскроя представляют собой обычные листы формата А4. По весьма мелкому изображению не каждый рабочий сможет правильно определить порядок пиления. Это может привести либо к дополнительным затратам времени (выбран не оптимальный порядок пиления), либо к неисправимому браку (неверная установка упора).

6. **Штриховое кодирование.** Применение штриховых кодов для идентификации деталей и заготовок сегодня является эффективным средством автоматизации мебельного производства. В системе БАЗИС для этого имеется весь необходимый инструментарий. Однако её внедрение при раскрое на форматно-раскройных станках не позволит получить какого-либо заметного эффекта. Причина - в отсутствии синхронизации между печатью бирок и выходом заготовок. Это означает, что все бирки придётся предварительно распечатать, а потом долго искать нужную бирку при выходе заготовки.

7. **Ориентация бирок по отношению к детали.** Бирки могут содержать информацию об облицовочных материалах, поэтому должны наклеиваться с ориентацией по сторонам детали. При отсутствии синхронизации выполнение этой операции потребует немало времени, поскольку неправильная ориентация приведёт к браку.

Каждая из проблем, может быть, и незначительна, но все вместе они способны серьёзно снизить производительность труда. У пильных центров этих недостатков нет, зато есть другой - стоимость.

Специалисты компании «Базис-Центр» разработали программное решение рассмотренных проблем - модуль, позволяющий реализовать основные достоинства станков с ЧПУ на форматно-раскройном оборудовании. Единственная нереализованная в нём возможность - электромеханическая установка упоров в нужный размер. Учитывая разницу в цене оборудования, с этим можно и смириться.

Для внедрения новой разработки раскройный станок оборудуется недорогим компьютером с двумя мониторами, которые ориентированы на первого и второго рабочего. На нём устанавливается программа симуляции раскроя. Она позволяет каждому рабочему видеть на мониторе ход выполнения раскроя, причём именно в том ракурсе, который соответствует его расположению. Необходимость обмена информацией отпадает. Каждый рабочий точно выполняет свою работу:

- первый номер реализует пропилы оптимальным образом, правильно устанавливая размеры от любого упора;
- второй номер видит, что образуется в результате очередного пропила и с какой стороны.

Кроме того, бирки печатаются синхронно с выходом деталей и обрезков. Они правильно ориентированы, поэтому второму номеру остаётся только наклеивать их, ничего не поворачивая: ни детали, ни бирки. Это исключает какие-либо ошибки и создаёт основу для комплексной автоматизации всего производства. Первые внедрения нового программного обеспечения показали его эффективность и высокий интерес к нему со стороны мебельщиков.

В условиях конкуренции на мебельном рынке и невысокого спроса на мебель единственным способом выживания и развития предприятий является оптимизация производства, повышение производительности труда и сокращение издержек. Стратегия развития системы БАЗИС направлена на создание оригинальных программных продуктов, позволяющих мебельщикам найти недорогие способы решения данных задач, а также минимизацию субъективных ошибок, повышение качества продукции и организации ритмичной работы всего технологического оборудования. Ярким примером этого стал модуль симуляции раскроя.

GreCon

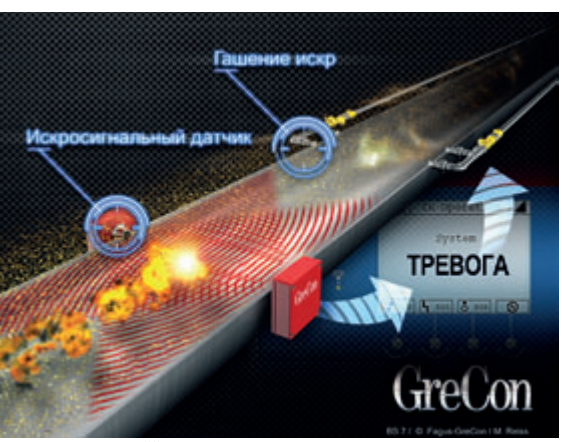
УСТАНОВКИ ИСКРОГАШЕНИЯ:
гасите искры, пока не разгорелся пожар!!!

А.Г.Васичев, руководитель Филиала фирмы GreCon (Германия) в РФ и странах СНГ

Продолжение. Начало в № с 3 за 2009 г. по 1 за 2016 г.

Несмотря на применение в процессе деревообработки усовершенствованной техники, невозможно полностью предотвратить образование искр и источников возгорания. Бороться с подобными причинами пожаров можно с использованием установок гашения искр, прежде чем возникнет фатальный результат в виде взрыва или возгорания пыли.

Фирма «ГреКон» является ведущим мировым производителем, выпускающим установки искрогашения в течение более 30 лет. За это время по всему миру, в том числе и на предприятиях России и стран СНГ, этими установками защищено около 300.000 технологических участков. Практически все ведущие предприятия плитной промышленности России, а также предприятия мебельной и деревообрабатывающей промышленности остановили свой выбор на установках искрогашения фирмы «ГреКон». В современных условиях особенно важно сохранить имеющееся оборудование и производственные площади и не дать никакой возможности пожару это уничтожить. Установки искрогашения фирмы «ГреКон» помогут вам в этом!



На многих предприятиях пневматические и механические линии транспортировки стали непреложным элементом производственного оборудования. Но по этим линиям перемещаются не только «плановые» материалы или пыль. При обработке материала могут возникать искры или тлеющие частицы, являющиеся большой опасностью для всего последующего оборудования, например, фильтров или бункеров, где они становятся источниками возгорания или взрыва. Пожар или взрыв может всегда возникнуть тогда, когда горючий материал и кислород из окружающего воздуха присутствуют в одном месте, и одновременно туда попадает источник возгорания с необходимой энергией. В силу успокоенности воздуха и плотности материала в фильтрах и бункерах и связанных с этим пропорциях материала и кислорода данные участки подвержены крайней опасности возникновения пожаров и взрывов. В самих пневматических транспортных системах хватает, как правило, условий для пожаров и взрывов. Поэтому в них можно и нужно монтировать установки искрогашения для профилактики пожаров и взрывов. С помощью этих установок источники возгорания фиксируются ещё во время транспортировки и ликвидируются без прерывания технологического процесса.

В зависимости от места или способа применения используются различные датчики. Есть датчики для применения при очень высокой температуре или для распознавания искр при дневном свете. Кроме того, наряду с обычным распознаванием искр можно дополнительно установить датчики, фиксирующие изменение температуры.

После фиксации датчиками искры, горячей и тлеющей частицы сигнал через пульт подаётся для активизации автоматики гашения. Время реакции составляет 8 мсек., время до образования внутри трубопровода мелкодисперсного водяного тумана - до 300 млсек. Средство гашения - вода, ей отдаётся предпочтение по сравнению со всеми прочими средствами гашения, так как в силу быстро воздействующего эффекта охлаждения она является непревзойдённым средством. Требуется очень мало воды для безупречного гашения. Единичный впрыск воды длится около 5 сек., при этом расходуется около 7,5 литра при давлении мин. 4 бара.

Обслуживание и конфигурация установки искрогашения осуществляется в диалоговом режиме с центрального пульта через управляемый посредством меню программный пакет. Оператор с клавиатуры может вводить данные и просматривать на дисплее всю необходимую информацию: тревожные сообщения, сообщения о неисправностях, детальные отчёты о процессах гашения (всего до 12500 событий). Информация о рабочем состоянии и архивные данные всегда под рукой, их можно передать и в системы более высокого уровня. Благодаря различным функциям самоконтроля постоянно проверяется готовность системы к работе. Соединительные кабели контролируются на КЗ и разрыв; в водяном контуре системы гашения ведётся опрос датчиков давления и течения воды; каждые два часа производится опрос искросигнальных датчиков на предмет срабатывания. Все эти функции доступны и в ручном режиме. Так достигается высокий уровень надёжности установки. Вся информация на русском языке!

Разработка GreCon Touch представляет собой новое поколение центральных пультов на основе сенсорного экрана. Интерфейс создан наподобие графических оболочек современных мобильных телефонов, благодаря чему восприятие информации и управление значительно облегчены. Кроме того, пульт оснащается собственной памятью, в которой можно хранить различные документы, в том числе инструкции и прочие справочные материалы. Сенсорный экран можно устанавливать во все выпускавшиеся ранее пульты, начиная с модели 2003 г.

Модульная конструкция позволяет подобрать центральный пульт и компоненты установки для любого предприятия с наименьшими экономическими затратами и с наибольшей степенью защиты. Это может быть и одна нитка трубопровода и 100 контрольных точек.

* * *

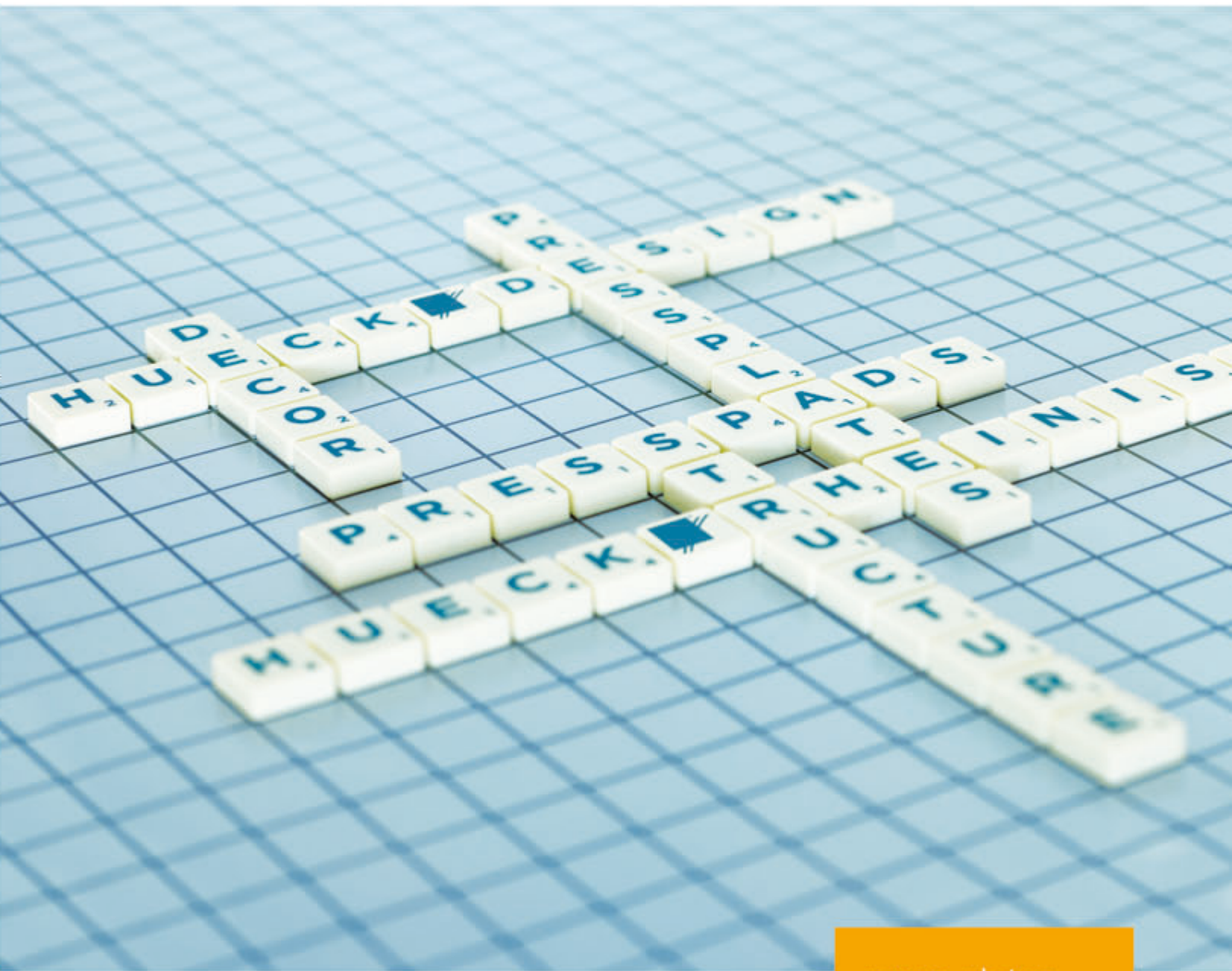
Установки искрогашения завоевали популярность в качестве профилактического средства от пожаров и взрывов как для крупных промышленных предприятий, так и для мелких производств. Если подаётся сигнал тревоги при появлении искр, то в 99% случаев все меры противодействия выполняются автоматически менее чем за 5 секунд, если же искрение возникает на оборудовании, не защищённом установкой искрогашения, то следствием часто являются многодневные простои, а в некоторых случаях - полная потеря оборудования!!!

Продолжение в следующем номере.

GreCon
Филиал в РФ и странах СНГ:
117418 г. Москва, ул. Новочерёмушкинская, 61
Тел. (499) 128-87-97, факс (499) 128-94-39
E-mail: info@grecon.ru
www.grecon.ru

HUECK RHEINISCHE
perfect surfaces

Discover the perfect combination.

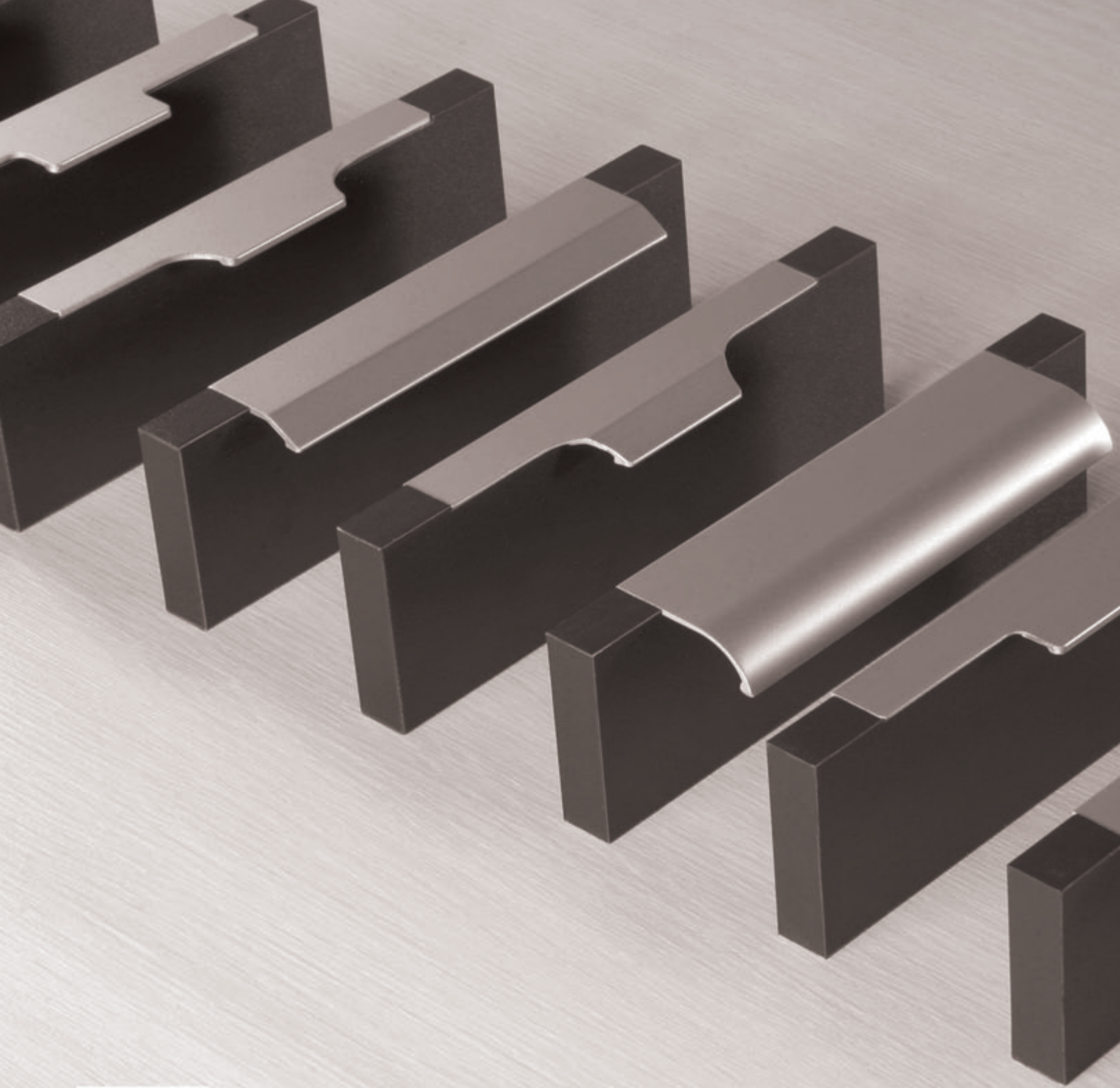


press plates & press pads

HUECK RHEINISCHE

surface. design. innovation.

www.hueck-rheinische.com



Произведено компанией ООО "ВАЛМАКС", Россия, 456320,
Челябинская обл., г. Миасс, а/я 919, Тургоякское шоссе 2/9,
тел.: 8 (3513) **289-996 многоканальный**

Московский офис: 105187, Измайловское шоссе, д.69А, стр.3, офис 19,
тел.: +7(499) 166-59-87, 166-59-97, 166-59-67. valmaks74@yandex.ru

www.**valmaks**.ru

ВАЛМАКС

дизайн и производство лицевой мебельной фурнитуры

&

SAGITTARIO

DESIGN STUDIO

сделано в России

НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

NESTRO®
Lufttechnik

ПРАВИЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Проектирование Продажа Сервис

PERFEKT K17

- Системы аспирации, фильтры, возврат воздуха, вентиляторы
- Пневмотранспорт, складирование
- Дробилки
- Брикетирование
- Пеллетирование
- Котлы автоматические на древесных отходах и биотопливе
- Распылительные стенды для покраски
- Приточная вентиляция с подогревом воздуха
- Шлифовальные столы с отсосом пыли
- Утилизация и сортировка ТБО

NESTRO Lufttechnik GmbH
Paulus-Nettelnstroth-Platz
D-07619 Schkölen
Tel. +49 (0) 3 66 94 / 41 0
Fax. +49 (0) 3 66 94 / 41 - 2 60

"Актив Инжиниринг" ООО
127282, Москва, ул. Полярная, д.41, стр.1
Телефон / факс: +7 (495) 225-50-45
E-mail: info@nestro.net
www.nestro.net

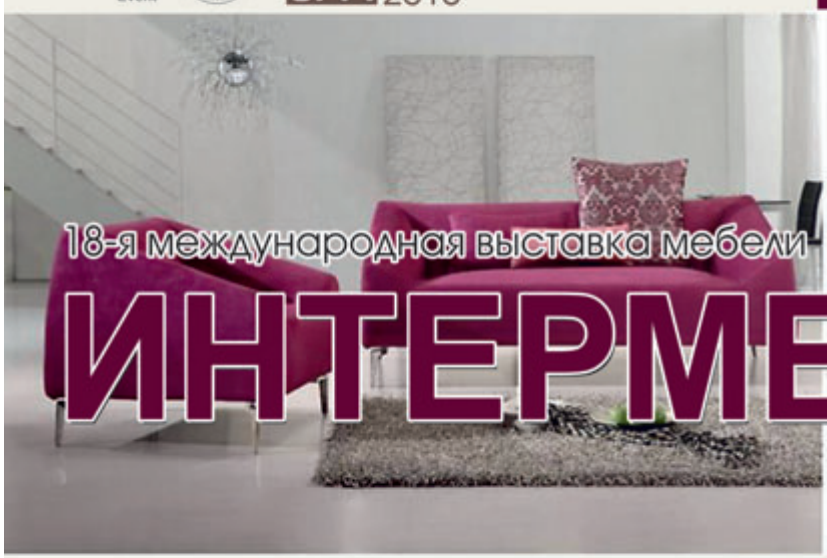
Tomasz Balcerzak
Тел.: +48 - 604 134 088
E-mail: t.balcerzak@nestro.de

Андрей Крисанов
+7 (926) 248-10-40

ufi Approved Event

INTER MEBEL 2016

13-16 сентября
Казань, 2016



18-я международная выставка мебели

ИНТЕРМЕБЕЛЬ

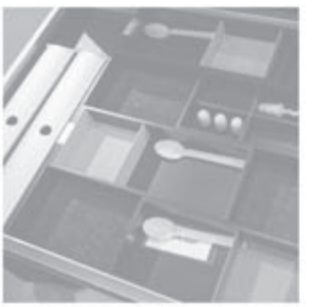
ФУРНИТУРА ◆ МЕБЕЛЬ ◆ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ◆ ДИЗАЙН

ОАО "Казанская ярмарка",
420059, Казань, Оренбургский тракт, 8,
тел./факс: (843) 570-51-06, 570-51-11 (круглосуточный),
www.intermebelexpo.ru

12+

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12 • 20123 Milan • Italy
Tel: +39 0286995712 • Fax: +39 0272095158
info@exposicam.it

www.exposicam.it

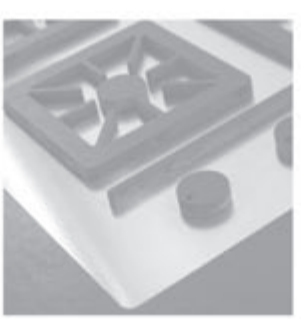


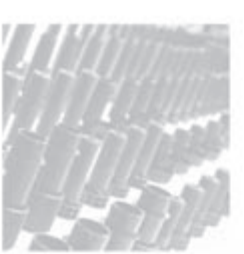
SICAM® 2016

МЕЖДУНАРОДНЫЙ САЛОН КОМПОНЕНТОВ, АКСЕССУАРОВ И ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

18 - 21 ОКТЯБРЯ 2016 г.

ФЬЕРА ДИ ПОРДЕНОНЕ



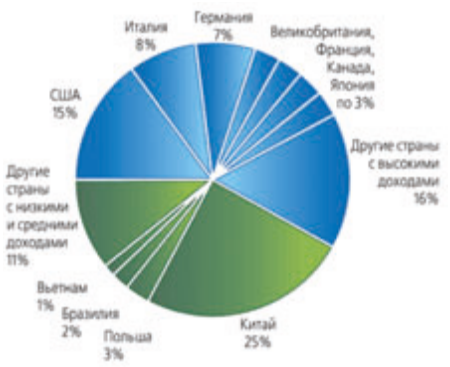


Мебельная промышленность Китая

Мебельное производство Китая, имеющее собственную историю и особенности, в настоящее время динамично развивается. Процесс производства мебели достиг высокой степени механизации и автоматизации.

Обратившись к истории можно увидеть, что наивысший расцвет в производстве и технике мебели в Китае произошёл во время правления династий Мин и Цин. В XVIII в. за китайской «цинской» мебелью приезжали покупатели из Лондона и Парижа - ведь они хотели приобрести предметы интерьера неповторимого дизайна и непревзойдённого качества. «Цинская» мебель - это изысканная мебель, тогда как «минская» - следование канону и лаконичность. Современная китайская мебель - это микс европейского и восточного дизайна.

Мировое производство мебели



В последние годы мебельная промышленность Китая стала перспективной отраслью. За последние два десятилетия рост производства мебели в Китае увеличился и составил 25% от всего мирового оборота. КНР является одним из мировых лидеров по производству мебели и предметов интерьера и крупнейшим экспортёром на международном рынке. Показатели объёма экспорта мебели из Китая поражают. Если в 2000 году озвучивались цифры в $3,25 млрд., в 2006 году - почти $17 млрд., то в 2013-2014 гг. эти цифры выросли до $51,83-52,72 млрд.

Оптовые поставки мебели из Китая налажены в 190 стран мира. Основными покупателями мебели китайского производства являются США и страны Евросоюза. В последние годы также отмечается увеличение объёма поставок китайской мебели в страны Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Африки. В 2015 г. основные поставки пришлись на США (почти 35% от общего объёма), Великобританию (5,9%), Японию (5,2%), Австралию (4,1%) и Южную Корею (2,3%).

Ещё несколько лет назад на российском рынке практически не существовало такого понятия, как «мебель из Китая». Конечно, салоны, торгующие этническими предметами, поставляли классическую китайскую мебель, украшенную резьбой и инкрустацией. Появлялись на рынке и образцы европейского дизайна, но они не отличались ни особым качеством, ни эстетикой. Большинство китайских производителей просто копировали мебель европейских брендов. А как говорит китайская мудрость: «уподобляемое всегда хуже того, чему оно уподобляется».

Основные материалы, которые используются производителями для изготовления китайской мебели, - это дерево (35%), металл (50%), стекло (15%). Всё большую популярность завоёвывает деревянная мебель. Для её производства мебельные фабрики используют ясень, дуб и бук.

По последним данным, в Китае насчитывается порядка 50 000 мебельных фабрик, на которых работает свыше 5 млн. человек. Среди известных китайских компаний, занимающихся производством мебели, можно назвать такие, как Quanyou, Royal, Qumei, M&Z, Red Apple.

Как считают аналитики, новыми точками роста отрасли сейчас являются производство мебели на заказ и рост продаж мебели класса «люкс». Уже сейчас при покупке мебели китайские семьи в среднем тратят 50 тыс. юаней (1 юань = 10,9 руб.). Через 5 лет общий объём потребления мебельной продукции в Китае достигнет 8 трлн. юаней. Продажи традиционной готовой мебели будут неуклонно снижаться, а продажи мебели на заказ демонстрировать как минимум 20-процентный рост ежегодно. Что касается мебели класса «люкс», то этот сегмент рынка в Китае в основном представлен итальянскими и испанскими марками, продукцию которых приходится заказывать из Европы. Мебель класса «люкс» также производят некоторые китайские компании, уже много лет занимающие ведущее положение на рынке (Quanyou, Lianbang, Yimu, Fengniao, Bode, Dongpeng).

Производители Китая предлагают большое количество предметов мебели, выполненных в соответствии с классическими и современными тенденциями. Китайским производителям стали доступны все стили и направления, ассортимент представленной мебели чрезвычайно разнообразен - классическая мягкая мебель, кухонные гарнитуры, офисная мебель, детские комнаты, мебель «под старину», спальни, а также традиционная китайская мебель из красного дерева; самые разные цветовые решения и любая комплектация.

Лидирует по объёму производства южная провинция Гуандун, где сосредоточено 6000 мебельных фабрик, на которых работает около 1 млн. человек. Основная концентрация мебельного производства сосредоточена в двух городах: Гуанчжоу и Фошане, который находится в 40 км от Гуанчжоу. 48% всего экспорта мебели Китая приходится на этот регион. В бизнес-кругах Фошань именуют «городом мебели». 95% всех его павильонов - это официальные представительства производителей - местных заводов, а также ведущих фабрик из провинций Чжэцзян, Фуцзянь и города Шанхай.

Предметы интерьера

Здесь расположены 180 современных мебельных центров, среди которых:

- международный мебельный экспоцентр Фошань, после открытия в 2013 г. он стал крупнейшим в мире мебельным центром - его общая площадь составила около 2 млн. кв. м;

Интерьер павильона Сицзиньчжай во дворце Гунванфу в Пекине

- международный мебельный выставочный центр «Лувр», на его восьми этажах, на площади 183 000 кв. м, расположились многочисленные павильоны, в которых представлен полный ассортимент мебели для дома и офиса; специфика центра - преобладание, в основном, мебели высокого класса, изготовленной из высококачественных материалов;

- мебельный центр Макаллин, торговая площадь центра составляет 150 000 кв. м, её планируется увеличить до 450 000 кв. м; в центре представлена мебель в европейско-американском и традиционном китайском стиле, офисная мебель, мебель из красного дерева и сопутствующие аксессуары (ковры, картины, зеркала и т.п.).

В цифрах «город мебели» можно представить так: общая площадь торговых павильонов - 3,2 млн. кв. м, 3800 китайских и зарубежных дилеров, 1300 производителей. Количество посетителей ежедневно насчитывает более 30 тыс. человек.

Прошедший год принёс неутешительные результаты в экономические взаимоотношения России и Китая. Наибольший «вклад» в падение российско-китайского товарооборота в 2015 г. внёс российский импорт из Китая (-35,2%). Основной причиной сложившейся ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стала девальвация и неустойчивый обменный курс российской валюты. В условиях повышенных валютных рисков китайские экспортёры стали проявлять осторожность при заключении внешнеторговых контрактов, а российские импортёры из-за снижения покупательской способности потребителей вынуждены были ограничивать импорт продукции широкого потребления. Практически по всем основным товарным позициям российского импорта из Китая наблюдается спад. В том числе по позиции «Мебель, матрацы, осветительные приборы» падение составило -56,9% по сравнению с 2014 г., в денежном выражении импорт по этой позиции составил $1049,26 млн. (доля в импорте 3,01%).

Выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для ее производства

СибМебель

4–7 октября 2016
Место проведения:
МВК «Новосибирск Экспоцентр»

Подробнее на сайте
sibfurniture.ru

Организатор
ITE
ITE Сибирь
Россия, Новосибирск
ул. Станционная, 104

Тел.: (383) 363-00-63, 363-00-36
sibfurniture@sibfair.ru

Генеральный информационный партнер
Мебельщик Сибири

Генеральный интернет-партнер

Засекреченный архитектор Галина Балашова и её космические интерьеры

Е.Шуман

Космическая архитектура возникла, в общем-то, случайно. Зато у этой дисциплины, этого направления в архитектуре (или, точнее, в дизайне интерьера) есть, так сказать, конкретный родоначальник, первооткрыватель - Галина Балашова. Ей, собственно, и посвящена выставка в Немецком архитектурном музее во Франкфурте-на-Майне «Дизайн советской космонавтики». Галине Балашовой 84 года. Она родилась в Коломне, окончила Московский архитектурный институт. Муж работал в конструкторском бюро Сергея Королёва в подмосковном Калининграде (сегодня город Королёв), привёл туда и жену. Она проектировала цеха завода, здание Дворца культуры...

«Диван» с «сервантом»

Характер работы Галины Балашовой радикально изменился в 1963 году. До того времени полёты первых космических кораблей продолжались не больше нескольких дней. Кабины «Востока» и «Восхода» (собственно, спускаемые капсулы) были тесными, забитыми аппаратурой. Для более продолжительных полётов проектирующегося корабля «Союз» нужно было оборудовать и бытовой отсек.

Королёв раскритиковал первоначальный проект, представленный инженерами-конструкторами: для длительных полётов сфера диаметром чуть больше двух метров с симметрично расположенными красными ящиками для приборов была малопригодна. Он дал указание сделать отсек «поуютнее».

Интерьер космического корабля «Восток»

Галина Балашова в макете космического корабля «Союз»

Проектирование интерьера нового «Союза» поручили Галине Балашовой. Она нарисовала его в воскресенье, дома, на кухонном столе. Главному конструктору её эскиз с «диваном» и «сервантом» (так назвали эти детали интерьера) понравился. Сейчас многое выглядит, как иллюстрации к научно-фантастическим романам, читанным в пионерском детстве.

Но это не просто красивые рисунки: Балашовой пришлось не только рисовать интерьеры, но и делать соответствующие инженерные расчёты, согласовывать конфигурации и габариты с конструкторами, компоновать декоративные объёмы, учитывать многочисленные технические требования - от длины кабелей приборов до соблюдения центровки отсека. На открытии выставки во Франкфурте она рассказывала, как изучала принципы космического проектирования, осваивая огромные объёмы инженерных знаний. Задачи, решение которых «подсмотреть» было негде, возникали чуть ли не каждый день. Как, например, обозначить верх и низ в условиях отсутствия гравитации, когда верха и низа нет? Балашова решила эту задачу очень элегантно: тёмные тона - внизу, а чем выше - тем светлее. Пол она покрыла зелёной тканью: мягкий цвет травы был в данных условиях психологически комфортнее других.

Поиск соответствующих отделочных материалов - лёгких, красивых, негорючих и нетоксичных - тоже во многом пришлось вести ей самой. Для этого обращались, кстати говоря, даже на фабрику, где делали тогда новый охотничий костюм для Хрущева. Несколько метров «спецткани» (шёлк и шерсть с поролоном) выделили и строителям космических кораблей.

Секретный архитектор

С середины 1960-х гг. Галина Балашова стала штатным космическим архитектором. И в течение почти четырёх десятилетий была единственным дизайнером и единственной женщиной среди тех, кто отправлял в полёт космические корабли «Союз», орбитальные станции «Салют» и «Мир», готовила к полёту лунный орбитальный корабль (эту программу свернули после того, как американцы заявили, что первыми высадились на Луну) и советский

Эскиз отсека лунной орбитальной станции

Эскиз интерьера космической станции «Мир» с цветовым делением «пола», «стен» и «потолка» (1980 г.)

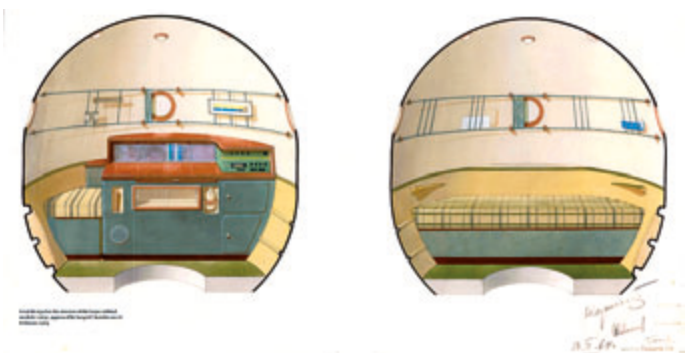
«челнок» многоразового использования «Буран»... А попутно рисовала вымпелы, эмблемы (например, знаменитую эмблему программы «Союз-Аполлон»), нашивки на рукавах космонавтов...

Со многими её эскизами также знакомит экспозиция в Немецком архитектурном музее. Кстати, на многих из них подписи Галины Балашовой нет: она была «засекреченным» архитектором, и никто из посторонних не должен был знать, чем она занимается.

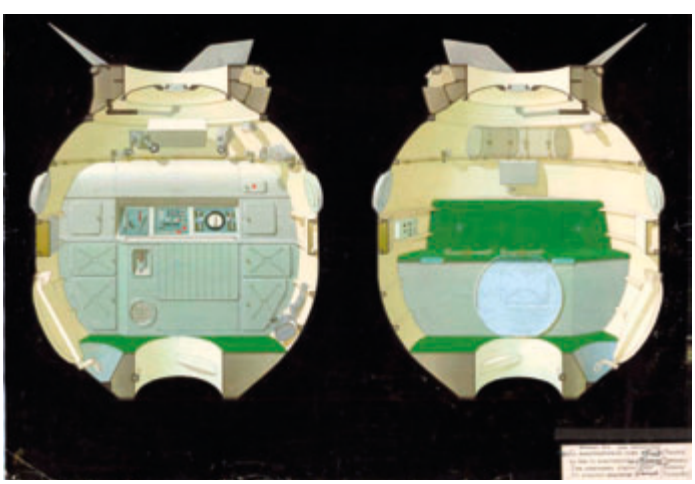
Наброски для изучения эргономики малых пространств

Акварель «Осень в Подмосковье»

Из архива Галины Балашовой



Эскиз обитаемого отсека космического корабля «Союз-М»
Проект не был реализован



Утверждённый эскиз интерьера космического корабля «Союз» (1977 г.)

Сегодня эта женщина, столь много сделавшая для космической славы СССР и сказавшая новое слово в архитектуре, живёт в небольшой двухкомнатной «хрущевке» в подмосковном городе Королёве. Пенсия маловата, и она подрабатывает тем, что продаёт свои акварельные пейзажи и портреты. Подобные пейзажи, между прочим, украшали и стены многих советских космических кораблей - тоже для уюта.

Почти все выставленные во Франкфурте эскизы, рисунки интерьеров, планы взяты из её личного архива. Кроме немцев и самой Балашовой, это, похоже, никого не интересует. Единственная монография о ней - «Галина Балашова. Архитектор советской программы космических полётов» - издана в Германии. Её написал архитектор Филипп Мойзер, ставший и куратором выставки во Франкфурте.

Он подчёркивает: «В высокотехнологичный мир ракет, лабораторий, приборов Галина Балашова с её стремлением к гармонии и красоте внесла эмоциональную ноту. Благодаря её таланту история архитектуры обогатилась новым направлением - архитектурой космонавтики». Остаётся только с сожалением констатировать, что необыкновенное творчество Балашовой в сегодняшней России практически неизвестно.

МЕБЕЛЬНЫЙ МИР

Тотальный дизайн

М.Ф.Уткин, директор ВШСД МАРХИ,
вице–президент международной ассоциации
«Союз дизайнеров», профессор,
Н.Г.Ракова, искусствовед

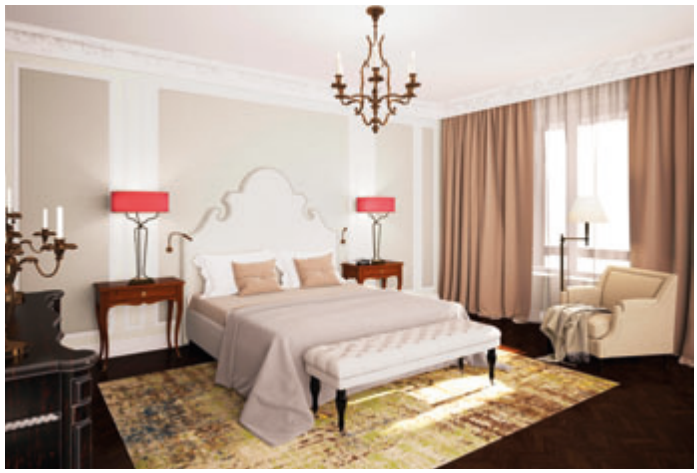
Средовой дизайн - многогранное направление проектирования, включающее в себя разнообразные аспекты, связанные с созданием пространственных решений экстерьеров и разработкой элементов интерьера для комфортной жизни и деятельности человека. В рамках всеобъемлющего сценарного проектирования Высшая школа средового дизайна МАРХИ учит не забывать о такой важной составляющей, как оборудование интерьера, и уделять большое внимание деталям. Слушатели учатся разрабатывать мебель на третьем уровне учебной программы. Курс «Проектирование оборудования интерьера» построен таким образом, что учащиеся сначала отрабатывают общую композицию интерьера, до глубины осознавая сложность взаимодействия всех его составляющих, а потом переходят к детальной работе над выбранным предметом. Приобретённые навыки оттачиваются на дипломном проектировании тщательной разработкой предмета мебели или элемента среды. Движение дизайнерской мысли обычно идёт от общей концепции к частной детали. Однако, бывает так, что идея интерьера комнаты или даже всей стилистики проекта рождается из впечатления от незначительного предмета. Это и есть постижение технологии творчества в процессе обучения проектированию. Итак, источники вдохновения и мебель как квинтэссенция проектной идеи...

Аритичева Ирина. «Нигде, кроме как в Моссельпроме». Дизайн-проект квартиры. Руководитель проекта - Ефимов А.В.

Образным решением этот стол определённо напоминает наковальню. В сочетании с открытым красным цветом форма отсылает нас к отечественной истории начала XX века, к промышленной романтике и эстетике становления нового государства. Выразительная игра граней оживляет поверхности и свидетельствует о серьёзной композиционной работе, проделанной автором проекта. А идея состояла в следующем: интерьер квартиры, расположенной в здании Моссельпрома, просто не может не нести в себе яркой стилистики русского авангарда. Ирина переработала его образы, по-новому аранжировала эмблемные детали и передала дух эпохи, лозунгом которой стало новаторство. Дискуссионным вопросом в обсуждении проекта стало правильное соотношение эстетики и функциональности при разработке мебели. Руководящим принципом здесь, конечно, является назначение: стол как арт-объект великолепен в доме без детей, в обратном случае на первый план однозначно выходят эргономичность и безопасность.

Соколова Ольга. «Интерьеры ресторана паназиатской кухни «Тришна». Руководитель проекта - Скворцова Ю.В.

При взгляде на эту барную стойку в памяти невольно возникает традиционная музыка Китая, Индонезии и других стран региона с её лёгкими причудливыми ритмами и переливчатым звучанием. Деревянные элементы завязаны в сложное, но предельно гармоничное композиционное решение, которое сочетает в себе функциональность и высочайшую декоративность. Паназиатская кухня - это экзотика, которая смягчается и приспосабливается под вкусы и привычки европейского гурмана. Интерьер ресторана прекрасно отобразил это образное рукопожатие Востока и Запада. Объект располагается в здании сталинской эпохи, и это заслуженно нашло отражение во внутреннем оформлении: здесь найден правильный баланс между тяжёлой имперской поступью архитектуры и камерностью, декоративной прихотливостью и яркой выразительностью восточных элементов интерьера.



Ирина Иорданская. «Дизайн-проект интерьера квартиры в жилом комплексе Баррин-хаус». Руководитель проекта - Пялль Г.Е.

Острые образные решения и современная динамичность одних работ приятно дополняются проектами, выполненными в тональности мягкого уюта. Изящная люстра в стиле Людовика XV послужила источником вдохновения и эстетическим камертоном при оформлении спальни. Перерабатывая пластику бронзовых изгибов, отбрасывая лишние детали и вычищая графическую идею, Ирина создавала изголовье кровати. Поисковые эскизы демонстрируют путь от многосложного решения к эффектному лаконизму. Дуэт люстры и кровати получился настолько красивым, что интерьер кажется наполненным их совместным звучанием. Элегантные классические приёмы и выразительные цветовые сочетания создают достойный антураж для ансамбля.

Кидава Павел и Хмелева Наталия. «Дизайн архитектурной среды галереи мебели «Очаково». Руководитель проекта - Володин В.Н.

Чёткая конструктивность и декоративные сочетания материалов, традиционность и новые образные эффекты. Подсвечиваемые изнутри скамейки предназначаются для небольшой зоны отдыха на внешней территории магазина. Большой проект по переоборудованию здания научно-производственного энергетического института в галерею мебели «Очаково» делался по реальному заказу. Авторы проявили большую деликатность в обращении со старой архитектурой, подчеркнули красоту пропорций удачными дизайнерскими приёмами и современными материалами. Подсвечиваемые элементы в скамейках представляют собой важное перспективное направление проектирования, так как являются хорошим средством создания безбарьерной среды. Контрастная подсветка даёт возможность слабовидящим спокойно ориентироваться в пространстве, ощущать габариты и направления движения. После включения СП 59 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» в перечень обязательных для применения ГОСТов и сводов правил данная тема стала особенно актуальна.

ВШСД МАРХИ реагирует на задачи сегодняшнего дня активным действием: мы планируем организацию образовательного центра по Универсальному дизайну на базе нашей школы.

СТИЛЬ В ПРОСТРАНСТВЕ И ВРЕМЕНИ

МЕБЕЛЬ

ФУРНИТУРА И ОБИВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

2016

21–25.11

ЭКСПОЦЕНТР

28-я международная выставка

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

При поддержке Министерства промышленности и торговли РФ

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

При содействии:
- Союза лесопромышленников и лесоэкспортеров России
- Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России
- ОАО «Центрлесэкспо»

Россия, Москва, ЦВК «Экспоцентр»

www.meb-expo.ru

12+

Реклама

МЕБЕЛЬНЫЙ МИР

Простые и явные показатели реальной работы магазина

А.А.Бочарова, директор по маркетингу и продажам бизнес–школы РГЭУ

Думаете, что анализ и контроль созданы только для крупных розничных сетей? Если хотите быть в бизнесе долго и с положительным финансовым результатом, нужно с первого дня работы магазина (или с первого дня работы по-новому) вести у себя учёт нескольких параметров. Чтобы верно оценивать реальные результаты работы вашего магазина, возьмите за правило на регулярной основе (например, раз в неделю, в месяц, в квартал) отслеживать следующие величины:

1. конверсию;
2. средний чек;
3. продажи с квадратного метра торговой площади;
4. объём продаж (выручки) в рублях и натуральных показателях;
5. возвраты;
6. зарплатоёмкость.

Чтобы все эти данные были понятны и доступны в использовании, разберём каждый из показателей подробнее.

1. Конверсия (превращение)

Это соотношение количества совершивших покупку к общему количеству зашедших в магазин посетителей. Например, за торговый день в магазин зашло 178 человек, количество покупок (чеков) за этот же день 51. Делим 51 на 178, умножаем на 100% и получаем 28,6%. Конверсия является показателем профессионализма ваших продавцов-консультантов. Чем она выше, тем лучше работает торговый персонал. Отслеживайте конверсию каждый месяц - вам нужно понимать динамику изменения этого показателя. Учитывайте также сезонность и предпраздничные пики (или спады) в продажах вашего товара.

> Если хотите быть в бизнесе долго и с положительным финансовым результатом, нужно с первого дня работы магазина (или с первого дня работы по-новому) вести у себя учёт нескольких параметров.

Конверсия увеличивается:

- во время проведения распродаж;
- во время проведения рекламных и стимулирующих мероприятий;
- при появлении новых товаров, коллекций;
- после прохождения продавцами тренингов по техникам общения и продаж;
- в большинстве магазинов - в выходные дни (суббота, воскресенье);
- в тёплое время года.

Конверсия снижается:

- в период «низкого сезона»;
- при неверном позиционировании товара;
- в будние дни (до обеденного перерыва);
- при приёме на работу неэффективного продавца;
- в холодное время года.

Средние уровни конверсии в российской розничной торговле:

- продукты питания - 100%;
- одежда и обувь - 30%;
- автосалоны - 5%;
- мебельные салоны, магазины бытовой техники - 20%;
- премиальные магазины, товары по высокой цене - 10%;
- интернет-магазины - 10%.

Работает общее правило: *чем дороже ваши товары, чем больше срок пользования (период замены) товара, тем ниже конверсия.* Редко кто покупает кухню каждый месяц или меняет автомобиль раз в квартал. А вот продукты питания покупатели приобретают иногда ежедневно.

Замерьте конверсию в своём магазине и примите её за точку отсчёта. Каждый месяц контролируйте показатель конверсии, вплоть до его включения в структуру системы премирования. Контролируйте также, не пробивает ли продавец одному клиенту разные чеки, если тот покупает несколько единиц товара. Иногда таким нехитрым способом продавцы искусственно завышают показатели. Вас должны насторожить следующие результаты:

- одинаковый показатель конверсии каждый период;
- снижение конверсии.

Если вы заметили один из перечисленных пунктов, начинайте анализ возможных причин.

2. Средний чек

Показатель правильного определения ассортимента, его глубины и ширины, также он является показателем эффективности работы торгового персонала. Рассчитывается как соотношение выручки (в рублях) за отчётный период к количеству совершённых покупок (количество чеков). Для понимания состояния дел руководителю магазина важна **динамика среднего чека**. Если она положительная - магазин эффективен, если нулевая или отрицательная - следует анализировать причины. Важно при работе с показателем «средний чек» учитывать уровень инфляции (отнимать его значение от первичного значения среднего чека), изменение закупочной цены и наценки на товар.

Сумма среднего чека может изменяться в сторону уменьшения во время проведения распродажи и увеличиваться, если ваши продавцы-консультанты каждому клиенту предлагают дополнительный ассортимент к выбранному товару (перчатки к сумке, средство для выведения пятен к паре туфель, кресло к дивану, автопылесос к автомобилю). При анализе показателя среднего чека просматривайте копии чеков - интересно узнать среднее количество товаров в одной покупке. Вы можете увидеть закономерности выбора покупателей и использовать эти знания при планировании стимулирующих мероприятий.

3. Продажи с квадратного метра

Их необходимо отслеживать для того, чтобы понимать, насколько эффективно используется торговая площадь. Разделите сумму выручки за отчётный период в рублях на площадь торгового зала в квадратных метрах. Площадь склада, парковки не учитывайте. Только торговую площадь. Например, вы арендуете торговый зал в 174 кв. м. За месяц вы продали на сумму 568 913 руб. Значит, каждый метр приносит вам 3 269,7 руб. в месяц. Кроме того, посчитайте цифры за все предыдущие отчётные периоды. Можно составить, например, такую таблицу.

Пример расчёта и анализа показателя «Продажа с кв. м»

Отчётный период	Выручка, руб.	Продажа с кв. м	Динамика по отношению к предыдущему периоду, %
Апрель 2016	746 200	4 288,5	12,3
Май 2016	515 896	2 964,9	-30,8
Июнь 2016	627 810	3 608,1	21,6

Вопрос, возникающий сразу: почему в мае продажи так резко упали? Это связано с большим числом праздничных дней, массовым уходом покупателей в отпуска или с тем, что в магазине работал продавец-новичок? Или причина в том, что рядом с вами открылся магазин-конкурент и весь май он предлагал аналогичные товары со скидкой? Или вы опоздали с закупкой нового товара и в течение мая торговали остатками и неходовыми артикулами?

Если у вас ведётся регулярная статистика эффективности работы магазина, вы можете оперативно оценивать результаты работы и

оперативно принимать решения. Также ведение отчётности снижает риск того, что вы будете обмануты наёмными сотрудниками, когда вам начнут в виде оправдания низких продаж жаловаться на цены, погоду, происки конкурентов и ещё неизвестно на что. Вы же, имея на руках статистику и понимая, что происходит на самом деле, будете чувствовать свою управленческую безопасность.

4. Объём продаж (выручки)

Его следует учитывать не только в рублях, но и в натуральных единицах (штуках, литрах, метрах и т. д.). Это позволит вам своевременно увидеть снижение объёмов продаж. Если ориентироваться только на денежные показатели, то можно не увидеть снижение объёмов, например, из-за изменения цены или по причине наступления низкого сезона.

5. Количество возвратов

Оно анализируется вместе с причинами. В среднем по розничному магазину возвращается не более 5% купленного товара. Число возвратов товара растёт в следующих случаях:

- низкое техническое качество (мебель ломается от малейшего механического воздействия, белье рвётся после первой стирки);
- персонал таким образом ворует наличные из кассы;
- персонал при работе с клиентом слишком настойчиво предлагал купить; покупатель согласился, а дома передумал;
- покупатель был введён в заблуждение продавцом относительно свойств товара;
- при продаже торговым персоналом не выявлены реальные потребности клиента;
- при продаже не отработаны все возражения и сомнения покупателя.

Все описанные случаи свидетельствуют о том, что вам необходимо будет провести внутреннее расследование и принять меры по снижению числа возвратов.

6. Показатель зарплатоёмкости

Чтобы его посчитать, нужно сумму фонда оплаты труда в рублях (вся начисленная и выплаченная персоналу зарплата плюс налоги и платежи во внебюджетные фонды) поделить на сумму выручки в рублях за тот же отчётный период и умножить полученный результат на 100%.

Зарплатоёмкость - очень важный показатель. Он позволяет вам реально оценивать рост издержек и общую эффективность розничного бизнеса. Для России нормальная зарплатоёмкость в розничной торговле составляет не более 10%. Если ваш результат меньше - вы всё организовали верно. Если же у вас показатель больше 10%, то нужно полностью проанализировать свои издержки, а именно:

- количество продавцов;
- количество административных сотрудников (директор, закупщик, уборщица, рекламист и т. д.);
- уровень оклада;
- уровень премии;
- оборот (текучесть) персонала: если у вас слишком часто меняются сотрудники, то бизнес находится под угрозой, нормальный показатель текучести - не более 10% в год;
- наценку на товар;
- политику предоставления скидок;
- затраты на закупку товара;
- затраты по кредитам и займам;
- затраты на аренду;
- другие издержки.

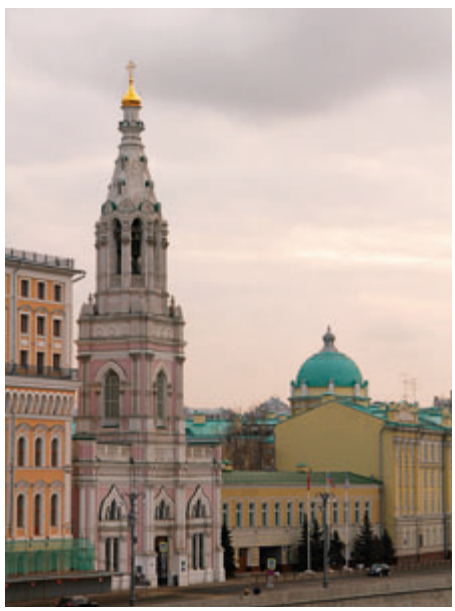
Зарплатоёмкость косвенно является способом быстро оценить общую результативность магазина. Динамика этого показателя не должна отличаться от динамики выручки или прибыли. Если ваша выручка снижается, а зарплатоёмкость растёт, значит, вы неэффективно организовали бизнес-процессы, и бизнес в целом под угрозой.

По материалам Элитариум.ру

Любимая Москва... огромный мегаполис со своей историей

Есть несколько версий происхождения названия города. По одной из них название состояло из корней «моск» (на древнеславянском языке - кремень) и «ков» (то есть прятаться). Слово «Москва» означало «каменное укрытие», и от города это название перешло и на реку. Но большинство историков считает, что город получил своё название от реки.

Фотограф Ольга Крылова коренная москвичка: «Архитектура Москвы радует многообразием и самобытностью. Вижу каждый год, как мой город меняется и периодически устраиваю фотопрогулки, снимаю городские пейзажи, помимо природных. Спустя годы, открывая альбомы с видами родного города, очень интересно наблюдать за многими изменениями. Несмотря на все преображения в Москве, каждый раз нахожу много интересного и прекрасного… Люблю снимать московские улицы, старинные архитектурные постройки. «Ловить» моменты бегущего города, его настроения. Днём Москва оживлённая, город со своим ритмом. Ночью всё преображается - это время контрастов между сумраком старых московских двориков и морем огней, завораживающим всякого, кто любуется панорамой Москвы, время, когда хочется открывать для себя городские тайны…»



С работами Ольги Крыловой можно ознакомиться на сайте: www.instagram.com/olga_krylova_photo и заказать прекрасную фотосессию по телефону: +7(916)3405980.

Замок Драхенбург в Кенигсвинтере

Замок Драхенбург

Над Кенигсвинтером, посреди заповедника Зибенгебирге (Семигорье), стоит живописное здание - Драхенбург (замок Дракона). Путник издалека увидит величественные очертания замка на вершине горы Драхенфельс (гора Дракона). И не важно, подниметесь ли вы в гору пешком или с комфортом прокатитесь на историческом трамвае, замок откроется вашему взору в окружении деревьев и пышных зарослей рододендрона.

Это необычное сооружение, построенное в 1882-1884 гг. по заказу сына трактирщика из Бонна, Стефана фон Зартера, недаром считается одним из самых интересных парково-замковых ансамблей конца XIX века в Германии. Стефан фон Зартер (1833-1902) нажил своё состояние и почёт на бирже. Он заложил фундамент для своего сказочного замка после того, как его посвятили в бароны в 1881 году.

Барон Стефан фон Зартер поручил создание проекта замка архитекторам Бернгарду Тюзхаусу и Лео фон Аббему. Впоследствии проект дорабатывался архитектором из Парижа Вильгельмом Гофманом, который был учеником известного Эрнста Фридриха Цвирнера. Барон фон Зартер умер в 1902 году. Он не успел обзавестись детьми, не успел составить завещание. Наследником становится его племянник Яков Бизенбах, который открывает в замке резидент-отель для богатых путешественников.

Несколькими годами позже здесь размещались попеременно: железнодорожное училище, католический интернат, военная школа национал-социалистов. В военные годы в парке замка стояло немецкое зенитное отделение ПВО. Союзники своим огнём разрушили замок практически до основания. Большая часть художественных ценностей была вывезена американцами. Так что в 1960-х гг. замок не представлял собой никакой ценности. Поэтому в 1970 году по решению властей замок подлежал сносу. К счастью в 1971 году нашёлся спонсор, который выкупил замок. Это был Пауль Шпинат, который и занялся реставрацией замка. Пауль до смерти, которая наступила в 1989 году, жил в своём замке.

С 1986 года Фонд земли Северный Рейн-Вестфалия поддерживает некоммерческие организации и общественные объединения, посвятившие себя защите природных красот и культурного наследия земли. Фонд земли СРВ уникален среди подобных фондов Германии - он объединяет и природные и культурные мероприятия в рамках одной программы. С помощью Фонда СРВ стало возможно отреставрировать многочисленные памятники, по-

Роспись потолка

«Фонарь»

Кабинет

Столовая

Лестница в верхние покои

Орган

полнить музейные коллекции и создать заповедники для животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения. Среди всех проектов, получивших финансовую поддержку, замок Драхенбург, который сегодня принадлежит Фонду СРВ и был им полномасштабно отреставрирован, занимает особое место: являясь «иконой» рейнской романтики, он представляет собой памятник архитектуры особого значения и находится в центре старейшего заповедника Германии. Деньги на свои задачи Фонд СРВ получает от реализации лотерейных билетов и всё чаще из пожертвований, благотворительности и членских взносов из общества поддержки Фонда.

Роспись стен

Стул

Потолок в галерее

Постоянная экспозиция музея даёт возможность отправиться в путешествие по богатой событиями истории замка и познакомиться с его бывшими владельцами. Отдельная экспозиция посвящена полномасштабной реставрации замка Драхенбург, проводившейся в 1995-2005 гг.

Тщательно отреставрированные роскошные и заново меблированные салоны и частные покои замка Драхенбург позволят проникнуться духом прошлого. Восхищают монументальные полотна художников мюнхенской школы, Франка Кирхбаха или Фердинанда Вагнера-младшего. Виртуозная роспись по шаблону, изумительные работы по дереву и витражи замка - живые свидетельства искусности ремесленников прошлого.

Сочетание живописной природы и культурного наследия, романтичного ореола и богатой событиями истории ежегодно привлекает десятки тысяч посетителей со всего мира, приезжающих в эти места с начала XX века. Гости Рейнской долины наслаждаются незабываемой поездкой, получают удивительные впечатления от уникальной замковой архитектуры, бродят по историческому парку и замирают от захватывающих дух панорамных видов на Рейн и горы Зибенгебирге.

Рекордное количество посетителей FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK 2016

Объединённая торгово-промышленная ярмарка, включающая выставку, посвящённую технологиям производства окон, дверей и оформления фасадов FENSTERBAU FRONTALE и специализированную выставку по деревообработке HOLZ-HANDWERK, вновь подтвердила своё лидирующее положение в этих отраслях, приняв в 2016 году рекордное количество посетителей: мероприятие, проводившееся с 16 по 19 марта в Нюрнберге, привлекло внимание 110 581* специалиста в области деревообработки и производства окон из 116 стран (на предыдущей выставке в 2014 году было 108 967 посетителей-специалистов). Только в течение второго дня выставки было зарегистрировано 38 500 посетителей, перемещавшихся по выставочным залам, - количество, никогда ранее не наблюдавшееся в выставочном центре Нюрнберга за один день. На выставочной площадке, целиком забронированной для этого события, разместилось в общей сложности 1 288 экспонентов*, они представили новейшие разработки и решения в области деревообработки и производства окон, дверей и фасадных конструкций.

На FENSTERBAU FRONTALE было 794 экспонента из 37 стран, на HOLZ-HANDWERK - 494 экспонента из 20 стран. Около трети экспонентов и посетителей в 2016 году прибыли из других стран. Вслед за Германией странами с наибольшим количеством экспонентов на FENSTERBAU FRONTALE были Италия, Польша и Турция, а Австрия и Италия были на втором месте после Германии на HOLZ-HANDWERK.

В очередной раз это проходящее каждые два года мероприятие смогло произвести впечатление как количеством участников и посетителей, так и качеством изделий и доступностью информации. Актуальные для отрасли темы были тщательно подготовлены в рамках сопутствующей программы: от продвижения новых талантов, по-

явившихся в ремесленных мастерских нового студенческого городка HOLZ-HANDWERK, до вопросов из области архитектуры, рассмотренных на форуме «Архитектура-Окна-Фасады», а также специальных, посвящённых конкретным направлениям показов, предлагавших широкий выбор тем для различных целевых групп.

Среди посетителей FENSTERBAU FRONTALE были подрядчики, занимающиеся изготовлением окон и оформлением фасадов, мебельщики, архитекторы и розничные торговцы, все они получили возможность узнать о новейших профильных системах, металлических изделиях, конст-

«Золотое окно 2015» стало частью деловой программы FENSTERBAU FRONTALE. Пятая юбилейная церемония вручения наград лучшим компаниям оконного рынка России в области телефонного консультирования покупателей ПВХ-окон прошла с большим успехом. Организаторы - информационно-аналитический портал ОКНА МЕДИА и отраслевой центр О.К.Н.А. Маркетинг собрали на одной площадке 130 человек. Особенностью этого года стало то, что статуэтки получили все 20 лауреатов премии. Спонсоры премии вручили награды трём первым победителям

ния, связанные с инструментами, производственным оборудованием, металлоизделиями, материалами и программным обеспечением.

Участники и посетители смогут с удовольствием вспоминать четыре дня этого выставочного мероприятия. Эльке Харрейсс и Штефан Дитрих, директора выставок FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK соответственно, довольны: «В залах царила прекрасная атмосфера. Экспоненты по достоинству оценили интернациональный характер посетителей, их уровень профессионализма и их готовность делать капиталовложения, гости, со своей стороны, были в восторге от выставленных изделий». Число как участников, так и посетителей, которые планируют вернуться сюда ещё раз, высоко. Оба директора выставки так подытожили её результаты: «Мы гордимся тем, что эта объединённая торгово-промышленная ярмарка в очередной раз имела успех».

Следующая объединённая торгово-промышленная выставка FENSTERBAU FRONTALE и HOLZ-HANDWERK будет проходить в выставочном центре Нюрнберга 21-24 марта 2018 года.

руктивных элементах, способах использования стекла в архитектуре, сборочных технологиях, технологиях обеспечения безопасности и затемнения, а также о станках и оборудовании. На HOLZ-HANDWERK краснодеревщики, столяры и плотники, инженеры-машиностроители и дизайнеры интерьера обсудили последние направле-

* Количество посетителей, участников и размеры выставочных площадей при проведении этой торгово-промышленной выставки было рассчитано и сертифицировано в соответствии с унифицированными методами определения, опубликованными FKM - Немецким обществом добровольного контроля статистики ярмарок и выставок.

SCM Group представила результаты за 2015 год

SCM Group провела пресс-конференцию в рамках HOLZ-HANDWERK. Андреа Аурели, председатель правления SCM Group, подчеркнул выдающиеся результаты 2015 г. Концерн с головным офисом в Римини (Италия) имеет 20 зарубежных филиалов, 3 главных производственных центра в Италии с общей площадью 600 000 кв. м, более 3000 сотрудников, из которых 1000 сервисных инженеров, и более 350 дилеров и торговых представителей в 120 странах мира.

«Мы очень удовлетворены результатами 2015 г. Мы закрыли год с более чем 500 млн. евро продаж, что на 10% больше, чем в 2014 г.! Валовая операционная рентабельность составила 56 млн., а чистая прибыль - 17 млн. евро при нулевых долгах, - заявил Андреа Аурели. - Мы также продемонстрировали серьёзные успехи на зарубежных рынках, которые составили 90% нашего бизнеса. Мы открыли три новых филиала - в Дубаи, в Куалу-Лумпуре и на Западном побережье США».

Луиджи Де Вито, директор подразделения Woodworking Machinery Division, представил выдающиеся результаты подразделения: «Наше подразделение, отвечающее за поставку оборудования для всей отрасли вторичной обработки древесины, рыночная стоимость которой оценивается в 3300 млн. евро, достигло оборота в более чем 380 млн. евро. Это блестящий результат, ставящий нас на второе место в отрасли!»

С более чем 17 000 проданных единиц оборудования оборот подразделения превысил аналогичный показатель 2014 года на 23%. Господин Де Вито объяснил причины роста: «Главными рекордсменами стали, безусловно, все модели наших обрабатывающих центров и наши кромкооблицовочные станки. Их общий рост в заказах составил более 30%. Не стоит забывать и 16% рост для наших традиционных столярных станков при том, что все наши конкуренты заявили о снижении продаж этого типа станков. Что касается специфичных рынков, мы особо гордимся нашим ростом в Западноевропейском регионе, который составил 40%. Но всё же по данному показателю лидирует Италия с ростом 70%, за которой следуют рынки Азиатско-Тихоокеанского региона с ростом 60%».

Ещё одним большим успехом, о котором упомянул господин Де Вито и которым особенно гордится Концерн, является работа инжинирингового подразделения Engineering Division. Это подразделение, занимающееся проектированием и строительством крупных комплексных линий и систем, отметило прирост на 30% в 2015 г. - чёткое свидетельство того, что рынок ценит наши способности по созданию индивидуальных решений, отвечающих особым требованиям клиентов.

Во время пресс-конференции была представлена новая коммуникационная кампания Концерна, отмеченная слоганом "Strong Reasons Why". Она призвана проиллюстрировать то, как сотрудничество с SCM Group является движением к успеху.

Мировые премьеры заполнили HOMAG City

После рекордного по продажам 2015 года, когда HOMAG Group достигла продаж более 1 млрд. евро впервые в 55-летней истории, история успеха продолжилась на HOLZ-HANDWERK, которая стала выставкой с рекордным количеством поступивших заказов.

30 машин на площади 1700 кв. м вызвали большой интерес со стороны специалистов со всей Европы. Акцент на выставке был сделан на девиз «Расти с HOMAG Group».

«На выставочном пространстве HOMAG City было не протолкнуться. Большинство посетителей были из Германии, около 30% посетителей приехали из 46 стран. Заказы могли быть сделаны непосредственно здесь, на выставке, и здесь у нас был рекордный результат», - говорит Александр Прокиш, руководитель отдела маркетинга.

На выставке было несколько мировых премьер.

Станки с ЧПУ WEEKE. Компактная техника и близкое к машинному управление 360° - основа инновационной концепции станков с ЧПУ. Благодаря новой технике безопасности доступ к станку открыт со всех сторон. На HOLZ-HANDWERK был показан новый обрабатывающий центр Venture 115 (1 из 9 возможных конфигураций этой серии). Доступны решения на 3, 4 и 5 осях. Станок запускается в течение одного дня, занимает на 15% меньше площади. Новый Venture115 с woodWOP 7 делает 3D программирование простым.

Шлифовальная техника BÜTFERING. Высокая технологичность при меньшей площади, сокращённое время настройки и удобство в эксплуатации - всё это достойные внимания качества изменённой серии станков SWT 200. Помимо усовершенствованной эргономики и дизайна на первом плане эффективное использование площади. В вопросе обслуживания особое внимание было уделено возможности быстрой и при этом безопасной настройки станка. Замена ленты, выравнивание зернистости и регулировка скорости подачи выполняются всего в несколько приёмов. Измерение толщины детали осуществляется автоматически. Ещё из нового: 2 дополнительных места для агрегатов.

Сверхгибкое решение: магазин для кромок. Подходит для пользователей с большим разнообразием деталей и материала: Ambition 2 482 в комбинации с возвратным конвейером TFU 521 edition гибка как никогда ранее - при отличном соотношении «цена-качество». Кромкооблицовочный станок может быть оснащён узлом airTec, а также позволяет обрабатывать массивные деревянные канты или детали с разными радиусами с автоматической сменой 2 профилей и фаски. Глянцевые детали обрабатываются также идеально. Автоматизированную подачу осуществляет TFU 521 edition. Станок объединяет возврат детали и подстопное место - так выводятся и автоматически штабелируются готовые детали. За это отвечает портал с функцией поворота и новой вакуумной траверсой для бережного обращения при незначительных производственных затратах. Возврат доступен для большого спектра деталей от 240x80 мм до 1200x3000 мм и встроен в контроллер кромкооблицовочного станка.

Итоги 19-й Международной выставки UMIDS и 1-й выставки Indecor Krasnodar

С 30 марта по 2 апреля 2016 года в Краснодаре прошла 19-я Международная выставка мебели, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства UMIDS и 1-я выставка предметов интерьера и декора Indecor Krasnodar. Организатор - компания «КраснодарЭКСПО», в составе группы компаний ITE. Выставки прошли при поддержке Минпромторга РФ, администрации Краснодарского края, администрации муниципального образования город Краснодар, департамента промышленной политики Краснодарского края, департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края, Союза лесопромышленников и лесоэкспортёров России.

Участие в выставках приняли более 370 компаний из 7 стран мира: России, Австрии, Беларуси, Германии, Италии, Казахстана, Чехии. Общая площадь выставок составила около 30 000 кв. м. За 4 дня работы выставки UMIDS и Indecor Krasnodar посетили около 11 000 человек.

В церемонии официального открытия выставок приняли участие: замглавы администрации Краснодарского края Сергей Алтухов, и.о. руководителя департамента промышленной политики Краснодарского края Иван Куликов, зам. руководителя департамента потребительской сферы и регулирования рынка алкоголя Краснодарского края Андрей Мартыненко, зам. директора департамента экономического развития, инвестиций и внешних связей администрации муниципального образования город Краснодар Людмила Павлова, вице-президент Союза лесопромышленников и лесоэкспортёров России, гендиректор ВК «Центрлесэкспо» Тимур Иртуганов, исполнительный директор Агентства инвестиций и международного сотрудничества Владислав Варшавский, гендиректор компании «МАКМАРТ Ростов», официальный спонсор выставки Сергей Монин, гендиректор компании «КраснодарЭКСПО» Елена Тельнова.

С приветственной речью к присутствующим обратился вице-губернатор Краснодарского края Сергей Алтухов: «Международная выставка UMIDS из года в год привлекает всё большее количество участников, и текущая выставка установила абсолютные рекорды. Это не случайно: Краснодарский край всегда являлся одним из центров мебельной промышленности, развитой и очень перспективной. Сегодня этот тренд, безусловно, продолжается. Уверен, новые иностранные компании получат на выставке возможности для локализации производств, а наши постоянные участники смогут найти новых клиентов, партнёров и, что самое важное, новые точки роста для своего бизнеса и экономики региона».

Генеральный директор компании «Центрлесэкспо» Тимур Иртуганов подчеркнул высокие показатели выставки UMIDS в современных экономических условиях: «UMIDS впервые проводится в новом выставочном центре. Это закономерно: она является одной из самых динамично развивающихся выставок в России, каждый год устанавливая высокие показатели вне зависимости от кризиса, поэтому новые, современные выставочные площади были необходимы для дальнейшего роста и развития. UMIDS занимает второе место в России по масштабам и количеству участников, и очень важно, что мы видим сильную региональную поддержку такого крупного проекта».

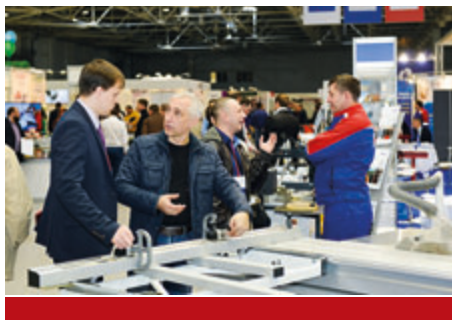
После церемонии открытия выставку UMIDS посетил вице-губернатор Краснодарского края Сергей Алтухов. Он осмотрел стенды кубанских производителей, обсудил с руководителями перспективы развития отрасли и пути решения проблем. Также вице-губернатор провёл бизнес-встречу с представителями немецких, итальянских и чешских производителей оборудования, на которой была рассмотрена возможность локализации производства деревообрабатывающего оборудования на территории Краснодарского края.

30 марта на выставке прошёл интерактивный круглый стол «Мебельная и деревообрабатывающая промышленность Краснодарского края: антикризисные решения и перспективы роста». Организаторами мероприятия выступили департамент промышленной политики Краснодарского края и компания «КраснодарЭКСПО». В дискуссии приняли участие вице-президент Союза лесопромышленников и лесоэкспортёров России Тимур Иртуганов, и.о. руководителя департамента промышленной политики Краснодарского края Иван Куликов, заместители глав муниципальных образований Краснодарского края, а также представители компаний КАМИ, ПДК «Апшеронск», «Станкодрев» и других предприятий, специализирующихся на производстве мебели, оборудования и комплектующих. В рамках мероприятия обсуждались вопросы, связанные с оказанием различных форм господдержки промышленных предприятий, проблемы сбыта мебельной продукции, возможности создания на территории Краснодарского края предприятий по производству оборудования.

В этот же день состоялся мастер-класс по мебельному мерчандайзингу. Дизайнер-конструктор Горячеключевской мебельной фабрики Александра Кулинченко рассказала, как правильное зонирование и выбор цветовой гаммы выставочных образцов в мебельном салоне позволяют добиться увеличения продаж на 30% за один месяц. «Мы регулярно посещаем миланский мебельный салон. Привозим оттуда дизайнерские идеи и воплощаем их в наших новинках Горячеключевской фабрики», - сообщила Александра Кулинченко.

О современных технологических решениях при производстве мебели рассказали 31 марта на семинаре, организованном журналом «ЛесПромИнформ» и компанией «КраснодарЭКСПО» для технологов и руководителей цехов мебельных и деревообрабатывающих предприятий. Приоритетной темой обсуждения стал вопрос сохранения рентабельности и эффективности мебельных производств в современных экономических условиях. Ведущие эксперты отрасли поделились практическими рекомендациями, которые могут быть полезны как при открытии новых производств, так и для действующих предприятий разного уровня - от небольших компаний до крупных фабрик.

31 марта современными технологиями продаж поделился бизнес-тренер Евгений Данчев на семинаре «Пять законов увеличения продаж на рынке мебели». Участники семинара получили практические инструменты для развития компании в условиях спада покупательской активности; смогли узнать, где и как можно получить конкурентное преимущество на рынке. Организатором мероприятия выступил «Центр технологий продаж мебели».



WOOD WORKS: современная мебель, сделанная вручную

1-3 апреля 2016 года в центре дизайна ARTPLAY прошёл выставочный проект WOOD WORKS, объединяющий дизайнеров и мастеров, работающих с деревом. В центре внимания - функциональность, дизайн, экологичность, уникальность и местное производство. Свои работы представили российские мастерские, производящие современную мебель и предметы интерьера вручную, а также интерьерные отделки из натурального дерева, в единственном экземпляре на заказ или небольшими сериями. В рамках WOOD WORKS проводилась культурная, образовательная и музыкальная программы, работали крафт-маркет и кафе.

Отдавая дань уважения богатым историческим традициям работы с деревом в строительстве и прикладном творчестве, выставка представила дерево как современный и экологичный материал для создания авторской мебели и отделочных материалов, отвечающих сегодняшним запросам на качество и эстетику, для интерьеров домов, офисов, отелей, ресторанов и магазинов.

Организатор WOOD WORKS - Олег Дьяченко и продюсерская компания Grand Prix Studio, на счету которых уже есть ежегодная московская выставка и фестиваль кастом-мотоциклов Nuts and Bolts.

В числе участников WOOD WORKS: Wood Deed, Meta Deco, Алиса Минкина и Kitchen Theater, Festool, PLY Марьяны Вечер и Дмитрия Лагутина,

Архитектурная мастерская Your Project

ООО «Каттин Эдж»

Захар Таскаев

Дизайн-бюро "VOCA"

Столярна местерская "Vek"

WOODLED

WoodLED, Craft Tree, Voca, Анна Феоктистова и «Хвоя» (Нижний Новгород), Ko and Co Studio, Uniquely, «Мастерская», «Свои Доски» и Board Lab, «Все в порядке», Fly Massive Millworks, Woody Lines, LIke Lily, Flitch Design, Woodsun, INDUSTRIART Кирилла Королева и Дмитрия Борева, Crafts Station и другие.

Три дня выставки были наполнены зарядом творческой энергии и свободы самовыражения. Атмосфера WOOD WORKS вдохновляла и участников, и посетителей выставки.

На главной сцене выставочного пространства ежедневно проходила лекционная программа, организованная при поддержке сообщества АРХИWOOD.

По словам организатора и креативного директора выставки Олега Дьяченко, «идея проекта WOOD WORKS возникла из любви к дизайну и к дереву в интерьере. Мы представляем полный спектр креативности и мастерства, которым обладают сегодня местные мастерские, промдизайнеры и компании, работающие в области создания предметов, отделки интерьера и ме-

ООО «Каттин Эдж»

Столярная мастерская «Дубровский»

Eskimooo

Eskimooo

Eskimooo

Dream Manufacture

бели из дерева. Среди участников - и перфекционисты, работающие только с самыми дорогими материалами, и романтики, делающие столы из старых заборов. Представители огромных мастерских с высокотехнологичным оборудованием и мастера, создающие объекты полностью вручную. Основной критерий отбора участников - использование дерева как наиболее универсального, экологичного, эстетичного и возобновляемого материала. WOOD WORKS - это смотр достижений и площадка для обмена идеями и генерации новых».

Мастерская «Фамильная мебель»

Hard Massive

Дизайн-мастерская «Всё в порядке»

Дизайн-бюро "VOCA"

Столярная мастерская Fly Massive Millworks

Фабрика «Мастерская»

INDUSTRIART

INDUSTRIART

Мебельный мир

Информационно–аналитический журнал
стран Евразийского экономического союза

На журнал производится подписка через редакцию.

Россия, 127224, г. Москва, а/я 9
Тел./факс: (499) 479–38–28

Информационно–аналитический журнал стран Евразийского экономического союза «Мебельный мир» освещает работу лесопромышленного комплекса в России, Беларуси, Казахстане и за рубежом. Читая наш журнал, Вы узнаете о развитии мебельного и сопутствующих производств. Мы освещаем важнейшие события мебельного мира, в том числе выставки и ярмарки. Вы сможете прочитать статьи о мебельном дизайне, об истории мебельного производства, о подготовке специалистов для отрасли. Мы рассказываем о лидерах мебельной промышленности и торговли, руководителях и специалистах мебельных фабрик. Мебельный мир живёт, развивается, испытывает подъёмы и спады, стрессы и ликования, а наша задача – собрать информацию и сделать её достоянием наших читателей.

Тираж – 5000 экз. Периодичность – 4 раза в год. Журнал рассылается руководителям отраслевых ассоциаций, предприятий деревообрабатывающей, мебельной и смежных с ними отраслей в 77 регионов России, а также в Беларусь, Казахстан, Германию, Италию.

E-mail: mebel-mir@yandex.ru
http://mebel-mir.ru

Exhibitions

Международные Выставки

МЕБЕЛЬ и ИНТЕРЬЕР
ЛЕС и ДЕРЕВООБРАБОТКА

8-11 июня 2016

Казахстан, Алматы
ВЦ «Атакент»

www.mebelexpo.kz

- Мебель
- Ткани и наполнители
- Комплектующие и фурнитура
- Лакокрасочные материалы
- Плиточные материалы, обои, паркет;
- Программное обеспечение
- Дизайн интерьера и мебели
- Аксессуары и предметы интерьера
- Осветительные системы
- Посуда, керамика и стеклопродукция
- Матрасы, подушки
- Текстиль и ковры
- Мебельные торговые дома
- Профессиональные союзы и ассоциации

- Технологии
- Оборудование
- Комплектующие для оборудования
- Инструменты
- Пиломатериалы
- Деревянное домостроительство
- Лестницы, окна, двери
- Инжиниринг;
- Транспортирование, складирование и комплектования
- Утилизации и регенерации древесных отходов;
- Химия
- Деревоообрабатывающее оборудование
- Средства автоматизации
- Целлюлозно-бумажное производство
- Профессиональные союзы и ассоциации

Официальная поддержка:

Министерство
по инвестициям и развитию
Республики Казахстан

Акимат г. Алматы

Организатор:

ATAKENT-EXPO
Международная выставочная компания

Соорганизатор:

Ассоциация предприятий мебельной и
деревообрабатывающей промышленности
Республики Казахстан

МВК "Атакент-Экспо"
Республика Казахстан
050057 Алматы, ул. Тимирязева, 42
Тел.: (727) 275 09 11, 275 13 57, 274 79 26
Факс: (727) 275 08 38
E-mail: manager1@atakentexpo.kz, atakent-expo@mail.ru,
zhanat@atakentexpo.kz, zhanat.expo_kz@mail.ru
www.atakentexpo.kz

FURNITURE INTERIOR

TIMBER WOODWORKING

Миланский мебельный салон: сенсационный успех

Беспрецедентное число посетителей, в общей сложности 372 151 (на 4% больше по сравнению с 2014 годом, когда в очередной раз проводились повторяющиеся каждые два года показы мировых мебельных новинок), собрал к моменту своего закрытия состоявшийся в 55-й раз Миланский мебельный салон (Salone del Mobile.Milano). Только за субботу и воскресенье, когда экспозиция была открыта для широкой публики, её посетили 41 372 человека.

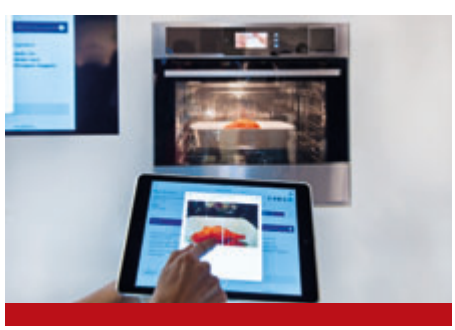
«Учитывая тот факт, что 67% посетителей прибыли из-за границы и большинство из них, как следует из комментариев экспонентов, составляют специалисты высокого ранга, обладающие надёжной покупательной способностью, эта выставка ещё раз подтвердила серьёзное международное признание и значимость экспорта как крайне важного сегмента отрасли в настоящее время», - сказал Роберто Снайдеро, президент Миланского мебельного салона. - Благодаря всё возрастающему международному значению Салона, он собирает компетентных посетителей со всего мира, которых привлекает творческое совершенство и технологическое мастерство нашей отрасли, что служит подтверждением большого значения продукции марки Made in Italy и высокого качества итальянской мебели».

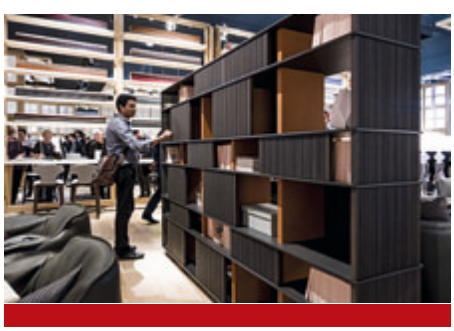
Должное признание актуальности Салона - который со временем превратился из простой торгово-промышленной выставки в событие, которое, по мнению широкой публики, «непременно стоит увидеть» - и большое значение этого сектора индустрии было подтверждено присутствием большого числа важных персон, представляющих все направления политического спектра, и, в особенности, посещение выставки премьер-министром Маттео Ренци, который председательствовал на 7-ой церемонии вручения премии SaloneSatellite Design Award в среду 13 апреля.

Мероприятия, проходившие на территории выставочного комплекса и в городе, также были очень хорошо приняты. Экспозиция «Эпоха до дизайна: Классика» (Before Design: Classic), созданная под художественным руководством студии Чармоли Куэда, продемонстрировала, как современный стиль накладывает отпечаток на классическую мебель, в рамках этого мероприятия также состоялся показ короткометражного фильма кинорежиссера Маттео Гарроне.

Выставка «Пространство и интерьеры», посвящённая архитектурной отделке, подготовленная архитекторами студии Migliore+Servetto Architects, была развёрнута в бизнес-центре The Mall, Порто Нуова.

И, наконец, «КОМНАТЫ» (ROOMS). Новые концепции жилых помещений - современный уровень архитектуры интерьера - мероприятие, куратором которого является Беппе Финесси, будет продолжаться до 12 сентября в музее дизайна Триеннале ди Милано в рамках 21-й Международной выставки Триеннале.





SaloneSatellite

Посетители также не обошли вниманием сопутствующую выставку SaloneSatellite, посвящённую теме Новые материалы > Новый дизайн, на которой демонстрировались работы 650 молодых дизайнеров в возрасте до 35 лет.

Первая премия

Студия Филлипа Бейсхема (Studio Philipp Beisheim), Германия. Надувной приставной стол.

Этот надувной стол был создан в качестве ответа на запросы общества потребления. Он изготовлен из гипалона, чрезвычайно прочного материала на основе силикона, используемого в сфере промышленного производства.

В конструкции стола соблюдены правила функциональности. Надувное основание делает его относительно компактным для транспортировки и хранения. Изготовлен из необычного для мебели материала: а именно, из эластичной прорезиненной водонепроницаемой ткани, применяемой для производства резиновых лодок. Сохраняя приверженность одной из основных целей дизайна, такой выбор материала заключает в себе завуалированную ссылку на текущие события и наиболее острые социальные проблемы, которые касаются каждого из нас.

Вторая премия

Буйллон (Bouillon), Япония. Тёплый табурет (Warm Stool).

Основные очертания этого табурета сочетают примитивные функции с новыми способами применения традиционной керамической плитки, которая является испытанным временем элементом в наших домах.

Оригинальность и практичность концепции очаровывают, новаторский подход к традиционному процессу обработки исходного материала, такого как керамическая плитка, позволил придумать объект, которого до сих пор не существовало.

Третья премия

Студия Нито (Studio Nito), Германия. Стул Bobina Chair.

От простой нити до трёхмерных объектов. Проект вдохновлён бобинами, их волокнистой структурой и многогранными возможностями прядения. В сочетании со специальной технологией изготовления красочная хлопчатобумажная пряжа превращается в массивную мебель.

Проект прекрасно воплощён благодаря инновационному производственному процессу, который позволил совместить традиционный материал, такой как хлопчатобумажная нить, с более современным, таким как биополимер, достигнутый результат с точки зрения эстетики является одновременно узнаваемым и в то же время совершенно новым.

Также жюри отметило работы: передвижная ширма-кимоно Ping Screen, дизайнерская студия Франка Чоу, KHP; скамья из пряжи Kibits, сделанной из шёлковых отходов, дизайн Imagine, Япония; коллекция The Eps Collection, печь и часы, создана способом, включающим пенополистирольные модули (утерянная технология изготовления вспененных продуктов), дизайнер Клаас Кюйкен в сотрудничестве с Lovink, Нидерланды.

БИОЭНЕРГЕТИКА
международный специализированный салон

подробнее
Официальный сайт выставки
www.woodworking.minskexpo.com

организатор:
МИНСКЭКСПО
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
derevo@minskexpo.com,
derevo@telecom.by
Тел.:+375 17 226 91 93
Факс: +375 17 226 91 92

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:
WOODWORKING NEWS

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:
SPECSERVER.COM Stroyka.by

ЛЕСДРЕВМАШ • LESDREVMASH

ufi Approved Event

ЛЕСДРЕВМАШ 2016

24–27 октября

ЭКСПОЦЕНТР

16-я международная выставка «Машины, оборудование, технологии для лесозаготовительной, деревообрабатывающей и мебельной промышленности»

Организатор: ЗАО «Экспоцентр»

Соорганизатор: Союз лесопромышленников и лесоэкспортеров России

Официальный партнер российского раздела: ОАО «Центрлесэкспо»

При поддержке Минпромторга России и Европейской федерации производителей деревообрабатывающего оборудования EUMABOIS

Под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ

Реклама 12+

Россия, Москва,
ЦВК «Экспоцентр»
Тел.: 8 (499) 795-27-24
8 (499) 795-28-13
www.lesdrevmash-expo.ru

BIESSE

Koimpex

group services

www.koimpex.ru

производство мебели
деревообработка

САМЫЕ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Обрабатывающий центр с ЧПУ Rover K

Многоцелевая линия с ЧПУ WINLINE ONE

1981 - 2016

35.

obletnica - anniversario - лет

Koimpex

Головной офис
Via Nazionale, 47/1, 34151
Opicina – Trieste – ITALIA
Тел.: +39-0402157111
Факс : +39-0402157177
info@koimpex.it

Представительство KOIMPEX в Москве
РФ, 115419, г.Москва
ул.Орджоникидзе, 11
Бизнес Парк «Орджоникидзе-11», стр. 3
Тел.: +7-495-7300753
Факс : +7-495-7300761
info@koimpex.ru

Представительство KOIMPEX в Минске
РБ, 220073, г. Минск
ул. Ольшевского, 22-102
тел./факс +375-(0)17-3124250/3/4
koimpex@telecom.by

WWW.KOIMPEX.RU